



「ステハジ」EXPO 2026

—— 共創 イノベーションイベント ——

横浜 から 世界へ

繋ぐ

YOKOHAMA



開催概要 [ダイジェスト版]

「ステハジ」EXPO 2026

—— 共創 イノベーションイベント ——

「ステハジ」EXPOは、企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブなどの
出会いの価値を最大化し「**未来育成**」「**新たな仕組みや新規事業**」「**新規顧客**」の創出を目的に
業界の枠を超えた「**異業種交流型**」の**共創イノベーションイベント**です。

展示会との差別化を実現!

身近な出会いを「繋ぐ!」

出展・協賛企業の皆様へ

2026年11月5日、第3回「ステハジ」EXPO2026を横浜の地で開催いたします。

「ステハジ」プロジェクトの共創メンバーは今や500団体を超えました。

2025年大阪・関西万博では、私たちの「ステハジ」プロジェクトが、世界を驚かせる社会変革のモデルとして堂々と発信されました。

記録された給水体験は、実に1,200万回。マイボトル利用率は50%を突破し、ごみは半減。さらに、あの記録的な猛暑下において、私たちの給水スポットが「命を守るインフラ」として機能し、熱中症被害を最小限に食い止めた事実は、揺るぎない実績となりました。これは日頃より熱意を持って行動して下さる、パートナーの皆様の力の賜物です。

このうねりはいよいよ**“横浜”**へ到達します。

開催日は、GREEN×EXPO 2027開幕の約4ヶ月前。私たちは万博レガシーを次世代へ繋ぐ「聖火ランナー」としての使命を背負っています。

現在、「ステハジ」のプラットフォームからは、数多くの共創や社会課題を解決する新たなビジネスが次々と産声を上げています。これこそが、SDGsが掲げる「パートナーシップによる課題解決」の真の姿です。

3回目となる本EXPOでは、交流の機会をさらに深め、社会を塗り替える圧倒的なイノベーションを爆発させたいと考えています。

改めて、私たちは3つの目的を掲げ、この「ステハジ」EXPO2026を共に作り上げます。

- 1、**「ステハジ」の万博レガシーを横浜GREEN×EXPO 2027、そして世界へ繋ぐ**
- 2、**出展者と来場者の「出会いの価値」を最大化する**
- 3、**その出会いから「未来育成」「新規事業」「新規顧客」「イノベーション」を生み出す**

※GREEN×EXPO協会様の共催実施についてのコメント追加を予定しています。

2026年4月吉日

(株)OSGコーポレーション
代表取締役社長 山田啓輔

第1回「ステハジ」EXPO2024

日時

2024年9月20日

会場

Panasonic stadium 吹田

後援

大阪・関西万博 / 大阪府

出展／協賛

234 団体



会場には、約2,000名が来場



後援：大阪・関西万博協会



大阪・関西万博協会 機運醸成局
堺井局長 登壇

ミyakミyak / 給水・リユース体験



特別講演：元サッカー日本代表監督
岡田武史 氏

第2回「ステハジ」EXPO2025

日時

2025年12月3日

会場

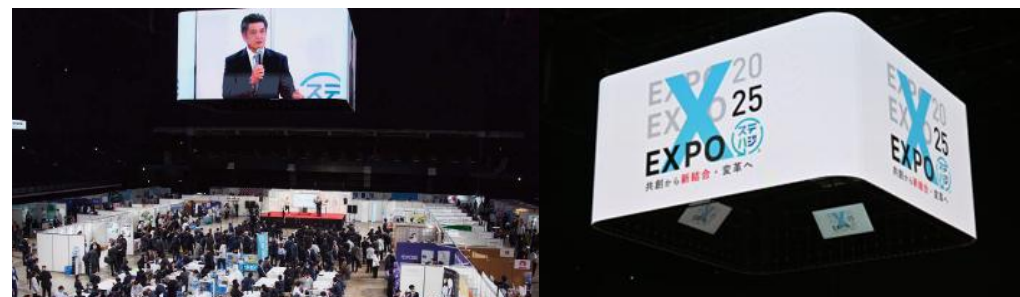
ららアリーナ東京ベイ

協力

B.LEAGUE / 千葉ジェッツ

出展／協賛

292 団体



会場には、約2,000名が来場



VIP交流会



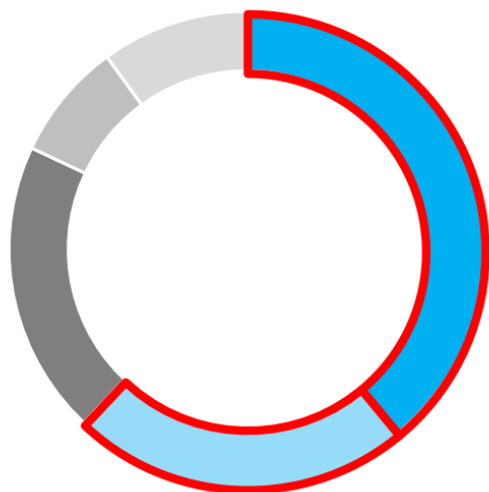
大阪・関西万博レガシー



B.LEAGUE / 千葉ジェッツ

特別講演：元ソフトバンクフォークス
監督 工藤 公康 氏

「ステハジ」EXPO2025 会場来場者 2,000名 全国の地場優良企業経営者・経営層を中心とした交流



会場 来場者

経営者／役員／部長

62%

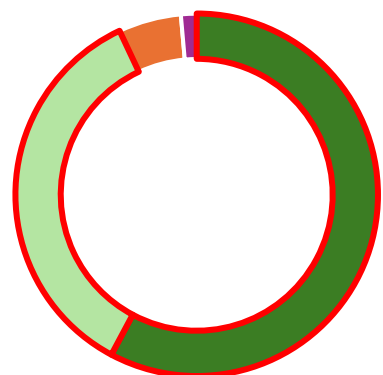
※1)



経営者／役員



部長



「ステハジ」EXPO来場者の声

93%



大変よかった



よかった

■ 普段繋がりが無い企業様と面談でき、非常に有意義な時間でした。ありがとうございました。

■ 出展者も参加者も目的や方向が共通する方同士の交流であったので、熱気があり、他の展示会のような冷やかし等がなかった。ブースに来ていただく方もお互いにマッチしている内容が多く、関心を持てただけだったので、この方面で進めていっても間違いはないと自信を持てた。

■ 「ステハジ」をキーワードに異業種の企業とコンタクトが取りやすかった。

■ とても充実した時間をいただきました。OSGの皆様の応援で、たくさんの方々に当サービスのご案内ができました。ありがとうございました！

■ 「ステハジ」を軸とした環境問題への取り組みを具現化したイベントコンセプトも良く、来場者への仕掛けも非常に参考になった。

■ 当社は昨年につき2回目の参加となりますが、昨年は会社の業績にも貢献するお客様とのお取引に繋がり、今回も多くのお客様よりお声がけいただきました。特に上層部の方からいただいた名刺も多く、今後に繋がるようしっかりアプローチし、共創に向けて取り組んでまいります。

※1) 回答者を元に計測

2027年3月19日から横浜で「GREEN×EXPO 2027（2027年国際園芸博覧会）」が開催されます。

国際園芸博覧会は、1990年の大阪「花の万博」以来37年ぶりの開催で、関東初の万博（最高位A 1クラス）となります。

本万博は、「幸せを創る明日の風景」をテーマに、気候変動や生物多様性などの地球規模の課題に対して「グリーン社会の未来」を体験できる万博です。

「ステハジ」EXPOが開催される11月5日は、GREEN×EXPO 2027開幕4ヶ月前となります。

出展企業・協賛企業の皆様と共に国際イベントであるGREEN×EXPO 2027を大いに盛り上げてまいりましょう！



共催

GREEN×EXPO協会 「ステハジ」プロジェクト (株) OSGコーポレーション

後援

環境省 (申請中) 神奈川県 横浜市

公益社団法人アジア協会アジア友の会

会場

ぴあアリーナMM IN 横浜

開催日

2026年11月5日（木）9：30～17：00



来場者

来場枠は、特別招待枠と一般来場枠

約 1.5 倍

3,000 名

※入場無料

出展

出展ブース数も拡大

約 1.4 倍

140 (100社) ブース

国際連携／万博レガシー／環境／サステナビリティ／社会課題／熱中症予防／サステナビリティビジネス／健康経営／経営サポート／効率化／人材／産官学民による共創／FOOD など



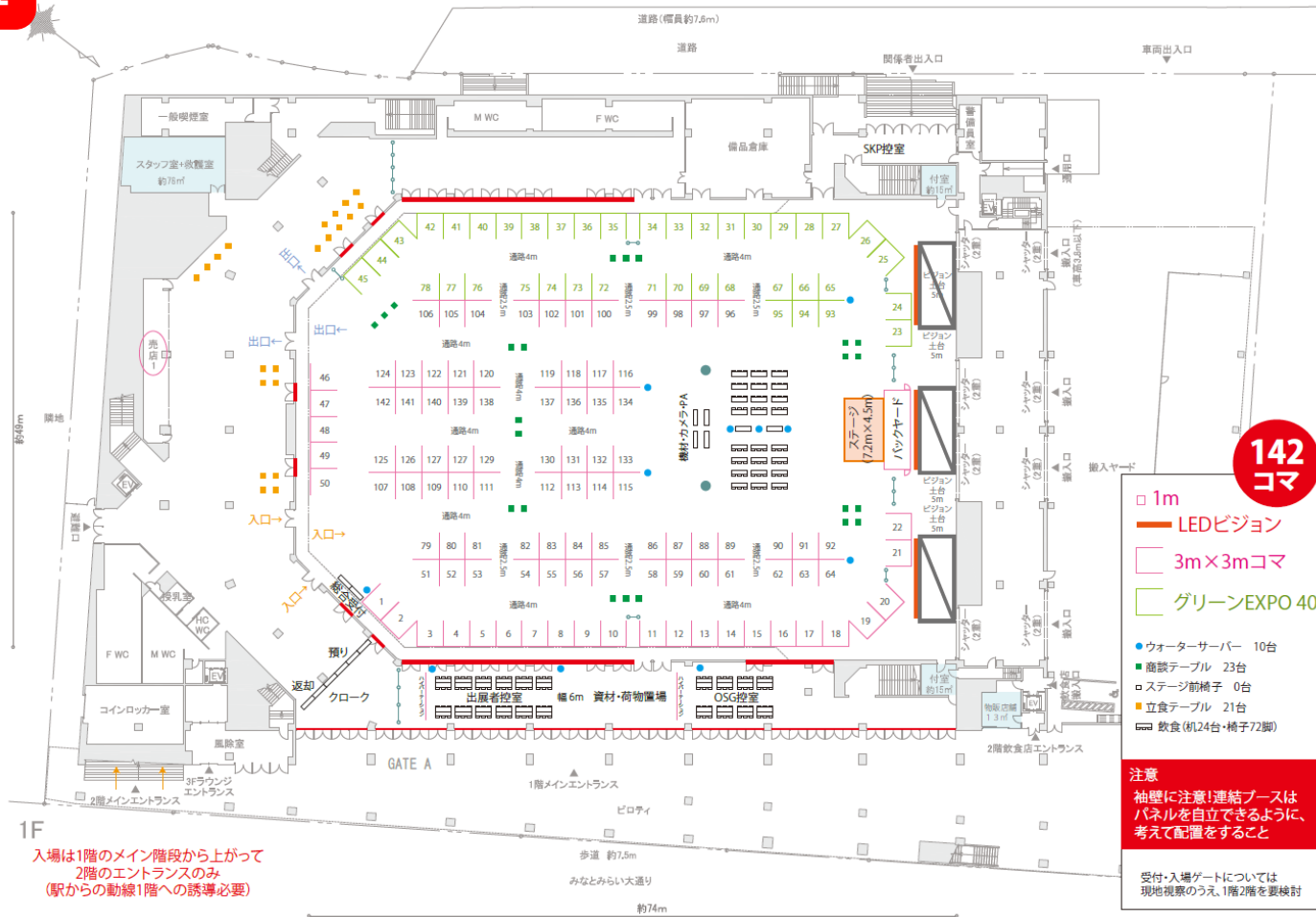
展示会との差別化を実現！ 身近な出会いを「繋ぐ！」

特別招待枠は、全国から多種多様な **経営者・経営層** を中心に参加。

環境への行動変容を未来に「繋ぐ！」

一般来場者へ、万博レガシーを伝え、2027年開催のGREEN×EXPO やさまざまなサステナブル体験を提供いたします！
未来の大人をみんな（社会が）育てる。

1

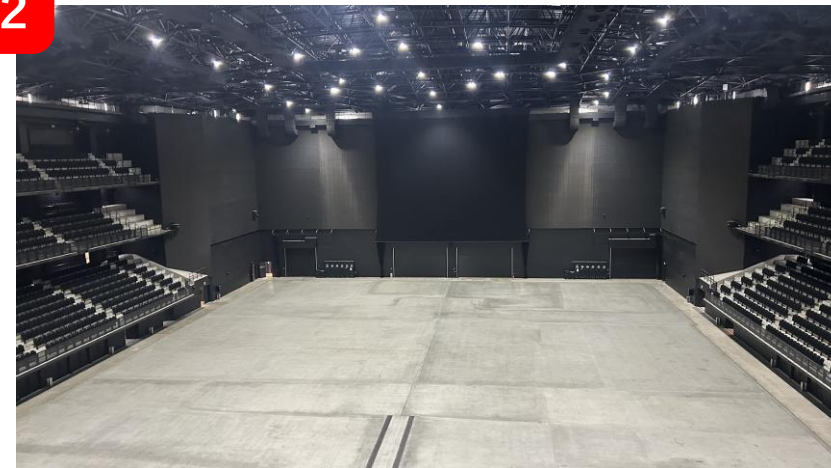


2. あアリーナMM

● 1階アリーナ

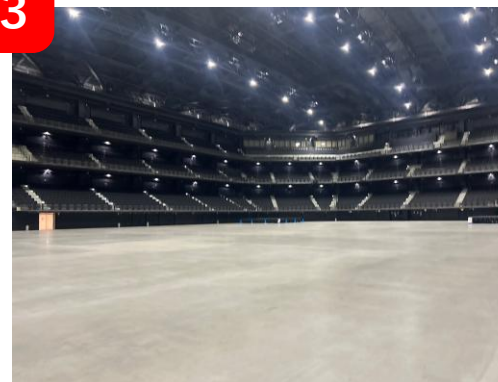
※ブース配置は参考です。

2



※4階客席からの全体イメージ

3



※1階会場からの全体イメージ

4



※搬入出入口



ぴあアリーナの3階にある、CLUB 38のラウンジにてVIP交流会とフィナーレ交流会を開催いたします。



VIP 交流会

12時00分～13時00分

【対象ご参加者】

プレミアム・ゴールドにてお申し込みの方のみ

特別登壇者の方々もまじえて、新たなビジネス創出のための交流を目的とした立食パーティーを開催。

フィナーレ交流会

17時00分～17時30分

【対象ご参加者】

「ステハジ」EXPO 2026へのご出展者全ての方

※プレミアム・ゴールド・シルバースブースにお申し込みいただいた企業様へ

17時の閉幕の後に、1日を振り返りながら楽しくお話しし、疲れを癒していただける交流会です。

※どちらもご参加は各法人様 最大2名まで。立食形式のbuffetスタイルです。

次世代を拓く5人の知性、ここに集う。

世界の山々が教えてくれた気候危機の真実



2026ミス日本グランプリ
野口 絵子 氏

アルピニスト
野口 健 氏

環境活動家でアルピニストの野口健氏。その娘の野口絵子氏も6000m級3峰の登頂や海外ボランティアを行い、2026年にミス日本グランプリを受賞。GREEN×EXPO 2027イベントにも参加しています。



スポーツ界から変える日本の環境意識



日本バドミントン協会 会長
第5代Jリーグチェアマン
元リクルートエージェント
代表取締役社長
村井 満 氏

元リクルートエージェント社長を務め、2014年にJリーグチェアマン就任後、DAZN契約など大型改革を推進。
現在は日本バドミントン協会会長を務めサステナビリティへの取り組みを推進しています。



健康は「楽しく学ぶ」ことから始まる



生命科学者
大阪大学名誉教授
仲野 徹 氏

大阪大学微生物病研究所や医学部の教授を務め、2012年に日本医師会医学賞を受賞。「いろいろな細胞がどのようにできてるか」の研究をおこないながら、書評サイトHONZのレビュアーや読売新聞の読書委員も務められました。



熱中症患者を「ゼロ」へ！



熱中症予防PR大使
AED大使
全国消防応援団
蝶野 正洋氏

1984年新日本プロレス入門。
2015年より日本気象協会の『熱中症ゼロへ』プロジェクトで「熱中症予防PR大使」を務め、熱中症患者の減少と死亡者ゼロを目指し精力的に啓発活動を行っています。



共催スペシャル企画

GREEN×EXPO 2027 枠

GREEN×EXPO 2027
トークセッション



GREEN×EXPO
公式アンバサダー



熱中症 / 環境

環境省

Coming soon



ウェルビーイング / 健康

お笑い共創 お笑いライブ
第1回 「ステハジ」EXPO 2024でも出演していただいた

藤崎マーケット



前日：11月4日（水）		当日：11月5日（木）		
		ビジネス交流		一般来場交流
09：30		開幕／オープニング		
10：00	「ステハジ」EXPO 事務局 搬入	ピッチ登壇		
11：00		未来型自治体インフラ 講演		
12：00		ピッチ登壇		
13：00		出展ブースリポート	VIP交流会	一般来場者入場 セレモニー
		GREEN×EXPO アンバサダー		
14：00	出展者 搬入	環境 野口 絵子／野口 健 登壇		
		ピッチ登壇		
15：00		スポーツ業界が取り組むSDGs 村井 満 登壇		
		ピッチ登壇		
16：00		仲野 徹 登壇		
	搬入車両 18時まで 19時30分 完全退出	GREEN×EXPO協会 アンバサダー 登壇		
17：00		蝶野 正洋 登壇		
		ウェルビーイング／健康 吉本芸人 藤崎マーケット LIVE		
		17：00 閉幕	フィナーレ交流会	17：00 閉幕
		出展者 搬出 19時30分 完全退出		

Partner

公益社団法人 アジア協会アジア友の会 (JAFS)

1979年設立の内閣府認定法人。初代会長に阪急電鉄の柴田氏を迎え、半世紀近く国際協力の最前線を走るNGOです。現在、アジア18カ国70地域で井戸や水道の設置を核とした「水支援」を展開。活動は教育や環境、生活自立支援へと広がり、地域に根ざした草の根の力で「誰もが生まれてきて良かったと思える地球社会」の創造に邁進しています。

井戸／飲料水提供 累計 **2,366**基 植林 累計 **260** 万本



共催

アジア協会 × 「ステハジ」 30年の絆を、世界へ。

出展
企業

OSGとJAFSは30年以上、アジアでの井戸寄贈や学校建設を通じ固い絆を築いてきました。2021年からは「ステハジ」でも連携し、世界と繋がる「ブルーオーシャン作戦」を展開。大阪・関西万博では、1,200万回の給水と1,000tのCO2削減という圧倒的な実績を証明しました。この成功をレガシーに、舞台は「横浜」へ。本EXPOでは、皆様のSDGsアクションを世界基準へ加速させる【JAFS×「ステハジ」共創パッケージ】を始動します。持続可能な地球社会を、共に構築しましょう。



出展ブース

【 JAFS × 「ステハジ」 共創パッケージ 】

公益社団法人 アジア協会アジア友の会（JAFS） 法人会員

「ステハジ」 EXPO 2026 出展及び協賛プラン一覧表

[PLAN]	PREMIUM (10社)	GOLD (20社)	SILVER (70社)	スポット (300社)
出展／協賛 金額	225万 (税込)	115万 (税込)	60万 (税込)	6万 (税込)
出展ブース	3 コマ 9,000×3,000	2 コマ 6,000×3,000	1 コマ 3,000×3,000	—
VIP交流会 (60分)	○	○	—	—
メディアコメント	○	—	—	—
メディアロゴ掲載	○	○	—	—
登壇 (5 分)	○	○	—	—
フィナーレ交流会 (30分)	○	○	○	—
冊子ロゴ掲載	○	○	○	○

140ブース (※100 社)

※出展者数・ブース数は、基本ベースであり変動することがあります。



◆アジア協会アジア友の会法人会員ご登録完了後について

- 1) 3 点ご郵送
(入会感謝のお手紙／領収書※税制優遇あり／会報誌「アジアネット」)
- 2) 行事・イベントの参加や、海外地域課題の事業協力、海外ボランティア参加
- 3) HPへのアジア協会アジア友の会リンク対応が可能です。
- 4) 会員の会計年度は4月1日～3月31日です。
- 5) 期中での退会については、理由の如何を問わず年会費の返金はいりません。

※PREMIUM・GOLD・SILVERの出展費用には「アジア協会アジア友の会」の法人会員費5万円（非課税）が含まれています。 ※年会費

スケジュール

「ステハジ」 EXPO 2026 出展及び協賛プラン一覧表

