



第48期 中間報告書

2017.2.1 — 2017.7.31

株式会社 OSGコーポレーション

OSGは環境と健康と衛生をテーマに、人々に役立つ 付加価値の高い製品を次々と開発しています。

人々がより快適な環境で、より健康に、そして、より人間らしく暮らせることを願い、私たちOSGコーポレーションは、1970年に「環境」と「健康」をキーワードに生活密着型製品の開発に着手。以来「衛生」にかかわる製品を加え今日に至るまで、人々に役立つ付加価値の高い製品を次々と世に送り出しています。

世界唯一 機能水総合メーカー



川上から川下産業まで一貫した システムでのトータルサポート力。

当社が製品を生み出していく上で、決して欠かすことのできない要素。それは、実際に製品をお使いいただく「お客様の声」に他なりません。そうした声を製品開発やサービスに反映させることができるように、「企画」から「開発」「製造」「販売」「メンテナンス」まで、一貫したビジネススタイルを展開しています。

台所からホテル、レストラン、病院、 ビール工場まで、OSGはあらゆる分野で 活躍しています。

家庭用から業務用、産業用に至るまでトータル的なウォーターリンク・ビジネスをはじめ、「食中毒」や「院内感染」などが社会問題として大きく取り上げられるようになった昨今、OSGは、こうした問題にいち早く対応して事業分野を拡大し、あらゆる分野において、人々のより快適な暮らしを応援するための製品を提供できるよう考えています。

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、当社第48期第2四半期累計期間（2017年2月1日から2017年7月31日まで）の事業の概況及び決算の状況をご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

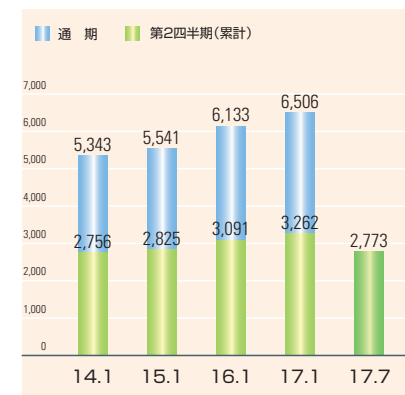
2017年11月

代表取締役社長 溝端 雅敏

財務ハイライト（連結）

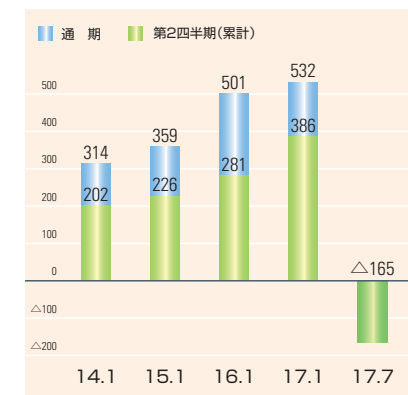
売上高

(百万円)



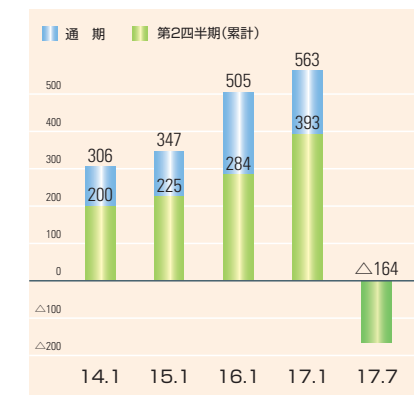
営業利益

(百万円)



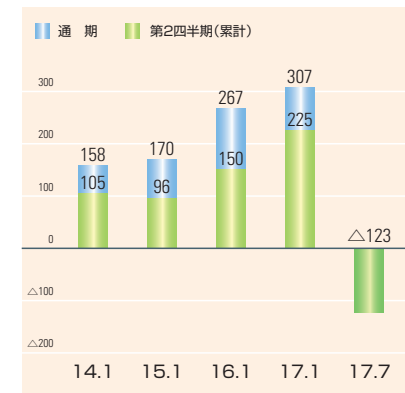
経常利益

(百万円)



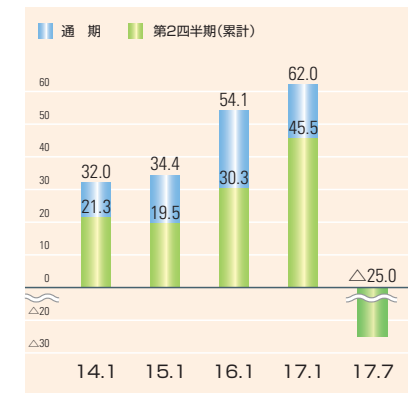
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

(百万円)



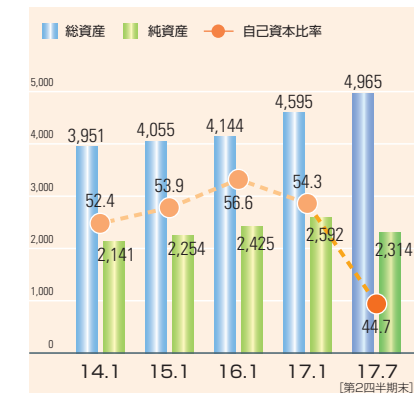
1株当たり四半期(当期)純利益

(円)



総資産/純資産/自己資本比率

(百万円)(%)



※2016年1月20日付で普通株式1株につき1.1株の株式分割を行っております。これに従い、1株当たり四半期(当期)純利益は、株式分割が第44期の期首に行われたと仮定して算出しております。

個人用・家庭用製品

毎日の暮らしを、そして、地球の環境をより豊かなものにしていきたい。常に最高の技術とサービスで、お客様の健康をバックアップするOSG。

「人々の健康や環境を常に大切にしたい」、そういう思いから私たちOSGコーポレーションは、会社創立から「環境」と「健康」をキーワードにした製品開発を始め、1974年からは自社ブランドの開発に取り組んでまいりました。「環境」の分野では、CMでお馴染みの「家庭用浄水器」で快適な環境を実現させるための製品を提供。「健康」の分野では家庭用電解水素水生成器やアルカリイオン整水器など、家庭内で健康管理ができる製品を提供しています。そして、すべてのお客様に「環境」と「健康」の重要性を理解していただくことが私たちの使命です。



■家庭用電解水素水生成器
ヒューマンウォーター HU-121



■家庭用据置型浄水器
TWIN-e (ツイン・イー)



■家庭用電解水素水生成器
アルカリッチ NDX-501LM

業務用・産業用製品

ホテル・レストラン関係

アルカリイオン水は「水」までを食材にします。

大手ホテルや有名老舗旅館・一流レストランの厨房等に導入され、多くの調理人の心意気の詰まった料理の「味と質」を守っています。料理と切り離せない存在の水。
水は大切な素材のひとつ。水や氷の品質が問われる飲み物はもちろん、料理の味にも大きく影響します。



■業務用アルカリイオン整水器
厨房名水アルカリ NDX-500PLW

飲料製造工場関係

大手飲料メーカー等でその能力発揮。

国内大手飲料水メーカーをはじめ、アジアを中心に世界の飲料水メーカーにおいても、アルカリイオン水のペットボトル製造工程で、アルカリイオン水生成プラントを導入。10年以上の実績があります。
NDX-3000LMWIは、産業用機械として業界No.1の大容量であり、またOSG独自のバルブ機構開発で間断なくアルカリイオン水を生成できることにより、メーカー各社から大きな信頼を得ています。



■産業用アルカリイオン整水器
アルカリサン NDX-3000LMW

流通・サービス・レジャー業等

時代はリサイクルからリターナブルへ。

大手ドラッグストア、スーパーマーケット、ホール業界等に導入され、リサイクルから「リターナブル」へ移り変わりつつある中で、世界的な地球環境保護のニーズに応え、かつ店舗への集客ツールとして活用されています。



■アルカリ水自動販売機
WATER STATION WS-01A

公共交通機関・公共施設・スポーツ施設等

ウォータークーラーに「汲む」機能をプラス!

すべての人においしい水を提供するため、また熱中症対策としても全国の主要空港・公共交通機関・官公庁・教育機関・スポーツ施設等に幅広く導入されています。ボトルフィルタータイプはマイボトルに「水を汲む」ことで、水をムダにせず、水資源とエネルギーの節約、環境保護につなげています。



関連子会社

株式会社ウォーターネット

ウォーターサーバーで新しい快適ライフ発見!

おいしい、安心、便利、
高品質のミネラルウォーターの宅配サービス

water*net

ウォーターサーバーとの組み合わせによって、お湯も冷水もいつでも使える利便性から、一般家庭だけでなく、大手自動車メーカー等の工場や理美容院・飲食店等幅広い業種に設置されています。



衛生管理用製品

食品工場関係

大手食品メーカー、飲料メーカー等でその能力を発揮。

大手食品飲料メーカー・製薬会社・国立研究施設・大学実験動物施設等に導入実績があります。あらゆる業界での衛生管理体制が問われるいま、幅広い分野で除菌効果を発揮する衛生管理システム、衛生マネージャー「セリウス」を幅広い業界で取り扱っています。



■セリウスソフト水生成装置
衛生マネージャーセリウス NDX-1500PLB

病院関係

医療機関等での納入実績がその凄さを証明。

「食中毒」や医療現場における「院内感染」に対する社会的ニーズの高まりから、既に大手医療機関・製薬会社・医療機器メーカー等に導入実績があります。

本製品は、除菌力とより安全で、環境にやさしい「ハイクロソフト水生成装置」です。ハイクロソフト水は弱酸性の除菌効果のある水で、手指や機器洗浄等に使用されています。



■ハイクロソフト水生成装置
ウェルクリンテデプラス NDX-65KM-H(P)

プレミアム50 販売促進企画スタート

2020年創立50周年に向け、36ヶ月にわたる販売促進企画を実施いたします。
既に、第1フェーズ（2017年8月～2018年7月）が始動しております。

プレミアム50(36ヶ月)

第1
フェーズ

2017年8月
2018年7月

2017年
8月

第2
フェーズ

2018年8月
2019年7月

2018年
8月

第3
フェーズ

2019年8月
2020年7月

2019年
8月

2020年
8月

OSG創立
50周年



1. 『みずまっぷ』リリース

首都圏 約3,300ヶ所（10,600台）の
ウォータークーラー設置場所の案内サイト
「OSGみずまっぷ」を開設いたしました。



■ OSG給水検索サイト「みずまっぷ」配信

首都圏 約3,300ヶ所 10,600台

「みずまっぷ」はいつでも誰でも「飲用」と「マイボトルへの給水」ができるウォータークーラー（冷水機）の設置場所が、スマートフォンから「現在地」「住所」「最寄り駅」の検索が可能です。



各地域の現在の気温と環境省が発表している「暑さ指数」（熱中症予防指数）で熱中症の啓蒙促進も同時に行っています。
現在、日本語、英語表記対応、多言語対応として中国語、韓国語を準備、多くの訪日外国人の皆様に向けても水分補給を通じての熱中症対策やゴミ対策として取組んでまいります。





2. マイウォーター マイボトル

東京五輪開催に向けて、予測されるペットボトルのゴミ問題の解決や熱中症に対しての予防促進のためにマイボトルを配布し、マイボトル習慣の普及を図ってまいります。

■ MY WATER MY BOTTLE

「エコをケータイする」をキーワードに、熱中症予防対策としての、こまめな水分補給や、CO₂削減・限りある資源を守るため、ペットボトルのゴミ削減について啓蒙いたします。

マイボトルを使用するだけで、「ゴミを捨てる」から「ゴミを出さない」という、リデュース・リユースの具体的な取り組みができます。

OSGコーポレーションは1本のマイボトルに「潤いあるライフスタイル」と「美しい自然を守る」という願いをこめてOSGマイボトルをお届けいたします。



3. 宝島社コラボ「水飲み健康BOOK」

出版社である宝島社とコラボし、「水飲み健康BOOK」を発刊いたします。

水に対しての理解を深めてもらうために販売促進として配布してまいります。

2017年5月に宝島社が「水飲み健康法」として約10万部以上発行されているムック本を基に、宝島社とOSGコーポレーションがタイアップ企画として再制作を行います。



4. 映画「セカイイチオイシイ水」企画

OSGグループはNGO「アジア協会」を通じて、20年間以上井戸を、そして2001年以降、1年に1校、学校を寄贈してまいりました。アジア協会の初代代表は阪急電鉄の柴谷社長、2代目が松下電器産業役員の横井氏、そして3代目が朝日放送社長、4代目が大阪国際会議場の社長で、現在アジア18カ国に安全な飲料水を送る国際ボランティア団体です。

このアジア協会は、2020年に40周年を迎えます。




協賛：
公益社団法人
アジア協会アジア友の会

■「セカイイチオイシイ水」

この映画の原作は「マロンパティの精水」という本で、小学校の教科書にも載った「感動の実話」です。この物語は、過去を乗り越え「今を生きる」ことの大切さを教えてくれる「人間賛歌」。現代の日本やアジアに住む子供たちに広く知ってもらい、より豊かでハッピーなアジアの未来を築くための映画なのです。

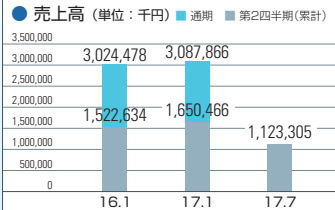
商品だけを提供する企業は50年前、サービスを提供する企業は20年前。イマドキの企業は「文化」を提供すると言われています。OSGは「セカイイチオイシイ水」企画を通じて、「文化」を提供してまいります。




事業の概況(連結)

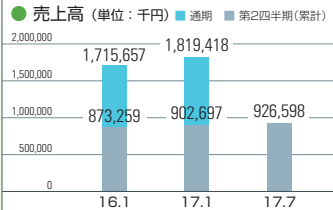
▶ 水関連機器事業

水関連機器事業におきましては、前年同期比31.9%減となりました。



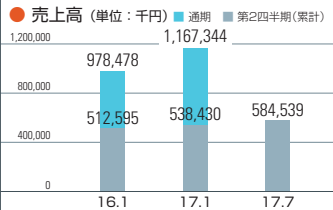
▶ メンテナンス事業

メンテナンス事業におきましては、前年同期比2.6%増となりました。



▶ HOD(水宅配)事業

HOD(水宅配)事業におきましては、前年同期比8.6%増となりました。



● 売上高 (単位: 千円) ● 通期 ● 第2四半期(累計)

連結財務諸表

連結貸借対照表のポイント

(単位:千円)

科 目	当第2四半期末 2017年7月31日	前第2四半期末 2016年7月31日
流動資産	2,982,529	2,779,285
固定資産	1,983,254	1,684,877
有形固定資産	1,426,888	1,178,033
無形固定資産	81,038	66,870
投資その他の資産	475,327	439,973
流動負債	1,978,771	1,547,951
固定負債	672,518	435,006
純資産合計	2,314,493	2,481,204
負債及び純資産合計	4,965,783	4,464,162

(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書のポイント

(単位:千円)

科 目	当第2四半期 (累計) 2017年2月1日~2017年7月31日	前第2四半期 (累計) 2016年2月1日~2016年7月31日
売上高	2,773,615	3,262,962
売上原価	1,083,243	1,132,452
売上総利益	1,690,371	2,130,509
販売費及び一般管理費	1,855,445	1,744,501
営業利益又は営業損失 (△)	△165,073	386,008
経常利益又は経常損失 (△)	△164,261	393,977
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△123,974	225,262

(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

POINT 1

流動資産の主な増加要因は、受取手形及び売掛金の減少261,935千円等がありましたが、現金及び預金の増加357,465千円、原材料及び商品の増加65,673千円等によるものです。

POINT 2

流動負債の主な増加要因は、支払手形及び買掛金の減少161,798千円、未払法人税等の減少115,286千円等がありましたが、短期借入金の増加730,000千円等によるものです。

POINT 3

売上高が489,347千円(前年同期比15.0%減)減少し、販売費及び一般管理費が110,944千円増加したことにより、営業損失は165.073千円(前年同期は386.008千円の営業利益)となりました。

POINT 4

法人税等が190,292千円減少したことにより、親会社株主に帰属する四半期純損失は123,974千円(前年同期は225,262千円の親会社株主に帰属する四半期純利益)となりました。

株式の状況

(2017年7月31日現在)

発行可能株式総数 17,600,000株

発行済株式の総数 5,500,000株
(うち、自己株式 551,477株を含む)

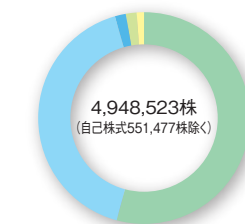
株主数 3,238名
(自己名義1名を除く)

大株主(上位10名)

株 主 名	所有株式数	持株比率
	株	%
株 式 会 社 三 愛 コ ス モ ス	2,000,000	40.42
湯 川 剛	361,980	7.31
O S G 社 員 持 株 会	257,970	5.21
河 原 一 郎	133,220	2.69
湯 川 大 学	99,000	2.00
湯 川 大 学	99,000	2.00
吉 田 晴 雄	95,000	1.92
梶 田 法 義	83,140	1.68
賀 来 昌 義	76,810	1.55
畑 勝	71,500	1.44

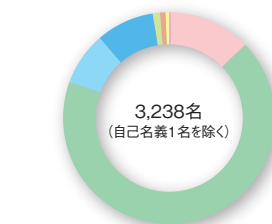
(注)持株比率は自己株式(551,477株)を控除して算出しております。

所有者別株式分布状況



個人・その他 2,689,712株 54.35%
その他の法人 2,046,060株 41.35%
金融機関 85,700株 1.74%
外国法人等 85,310株 1.72%
金融商品取引業者 41,741株 0.84%

所有株数別株主分布状況



100株未満 406名 12.54%
100株以上 500株未満 2,219名 68.53%
500株以上 1,000株未満 268名 8.28%
1,000株以上 5,000株未満 284名 8.77%
5,000株以上 10,000株未満 26名 0.80%
10,000株以上 50,000株未満 23名 0.71%
50,000株以上 100,000株未満 7名 0.22%
100,000株以上 5名 0.15%

第48期期末配当予定

第48期期末配当につきましては、普通株式1株につき普通配当30円とさせていただきます予定です。

会社概要

(2017年7月31日現在)

社 名 株式会社OSGコーポレーション

会 社 設 立 1970年8月29日

資 本 金 6億100万円

従 業 員 数 250名

本 社 〒530-0043
大阪市北区天満一丁目26番3号
TEL:06-6357-0101 FAX:06-6357-0106

役 員	代表取締役会長 (CEO)	湯 川 剛
	代表取締役社長	溝 端 雅 敏
	取 締 役	山 田 啓 輔
	取 締 役	芦 内 泰 幸
	取 締 役	奥 村 正 孝
	取締役 監査等委員 (常勤)	藤 沢 和 一
	取締役 監査等委員	坂 本 守 孝
	取締役 監査等委員	遠 藤 富 祥

事 業 所	本 社	盛 岡 営 業 所
	東京営業本部	新 潟 営 業 所
	仙 台 支 店	千 葉 営 業 所
	埼 玉 支 店	世 田 谷 営 業 所
	横 浜 支 店	静 岡 営 業 所
	名 古 屋 支 店	松 本 営 業 所
	金 沢 支 店	阪 奈 営 業 所
	京 都 支 店	南 大 阪 営 業 所
	神 戸 支 店	高 松 営 業 所
	広 島 支 店	岡 山 営 業 所
	福 岡 支 店	南 九 州 営 業 所
	札 幌 営 業 所	沖 縄 営 業 所

連結子会社 (株)OSGウォーターテック
(株)ウォーターネット
欧愛水基環境科技(蘇州)有限公司
その他連結子会社 6社

株主メモ

事業年度	毎年2月1日から翌年1月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	1月31日
中間配当金受領株主 確定日	7月31日
定時株主総会	毎年4月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.osg-nandemonet.co.jp/ （ただし、事故その他やむを得ない事由により 電子公告をすることができないときは、日本 経済新聞に掲載して行います。）

（ご注意）

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

ホームページのご案内

当社はホームページにおいても最新のトピックスをはじめ、業務報告や会社情報など様々な情報をご案内しております。



<http://www.osg-nandemonet.co.jp/>