



2026年1月期 第2四半期（中間期）決算説明会

株式会社OSGコーポレーション

会社概要

社名：株式会社OSGコーポレーション
(東証スタンダード市場：6757)

本社：大阪市北区天満1-26-3

設立：1970年8月29日

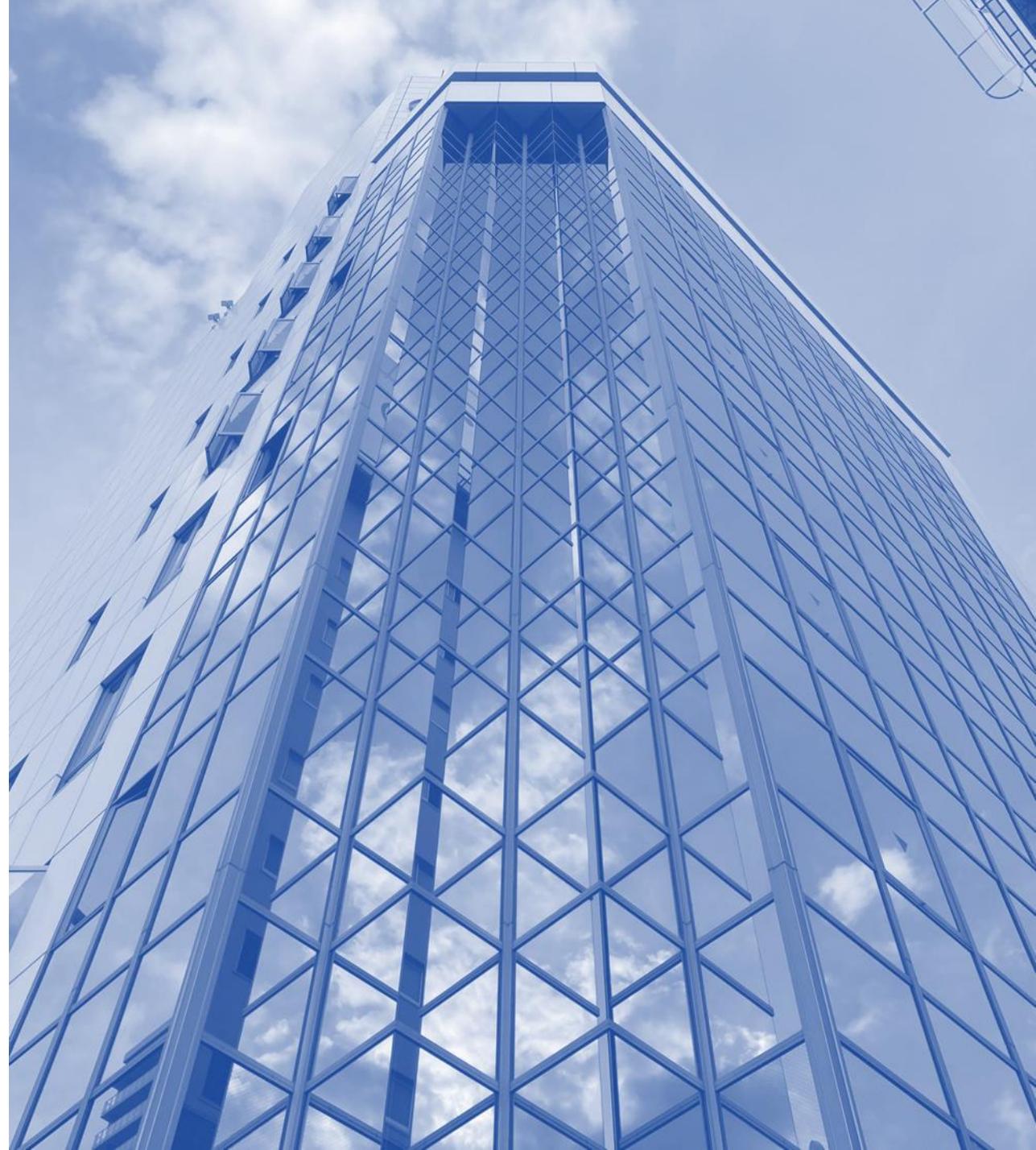
代表者：代表取締役会長兼CEO 湯川 剛
代表取締役社長 山田 啓輔

資本金：601百万円

社員：522人（グループ） ※2025年7月現在

事業：機能水総合メーカー
企画・開発から製造・販売・メンテナンスまでの一貫体制

主要グループ会社：株式会社OSGウォーターテック(製造・海外)
株式会社ウォーターネット(水宅配事業・FC本部)
株式会社銀座仁志川(水にこだわる高級食パン)



企画・開発から 製造・販売・メンテナンスまでの一貫体制

水関連機器事業



家庭用/オフィス



業務用



ウォータークーラー



水自販機



産業用



衛生管理

メンテナンス事業



メンテナンス

HOD (水宅配) 事業



ウォーターサーバー

FOOD事業



銀座仁志川



SAKI moto bakery



D&D

多様な
顧客との
つながり

- 一般家庭
- ホテル
- 複合施設
- 公共・交通施設
- ドラッグストア
- 飲料メーカー
- オフィス
- レストラン
- スポーツジム
- 教育施設
- ディスカウントストア
- 病院・工場

INDEX

- 1 2026年1月期 第2四半期（中間期）決算の概要
- 2 2026年1月期 業績予想
- 3 トピックス及び今後の取り組み
- 4 株主還元について

ポイント

当社グループは、中期経営計画「第11次5ヶ年計画」（2025年2月～2030年1月）に基づき、成長に向けた取り組みを進めております。2025年8月には創立55周年記念式典を開催し、これを機にさらなる飛躍を目指しております。

大阪・関西万博では、無料屋外給水スポットを設置し、「熱中症予防」や「プラスチックごみ削減」の啓発活動を展開。メディア掲載にて社会的な注目を集める中で自治体や学校施設への導入が進んでおります。更に、職場での熱中症対策義務化も追い風となり、需要が拡大しております。また、12月には昨年続き「『ステハジ』EXPO」の開催を予定しており、企業価値とブランド認知度の向上に努めております。

FOOD事業では、食パン専門店「銀座に志かわ」が業態を拡大し、サンドイッチやコーヒーを提供する「GINZA NISHIKAWA COFFEE ROASTERY」を年内に複数店舗オープン予定です。海外では、上海にて中国初の食パン専門店レストランが9月にオープンし、台北・香港でも新規出店を予定しております。また、8月には中華総菜の新工場が完成し、販路拡大を図ってまいります。

	2025/1期	2026/1期			
	2Q実績 (構成比%)	2Q実績 (構成比%)	前期比	計画 (構成比%)	計画比
売上高	4,084 (100%)	4,170 (100%)	102.1%	4,300 (100%)	97.0%
営業利益	160 (3.9%)	168 (4.1%)	105.2%	250 (5.8%)	67.6%
経常利益	162 (4.0%)	180 (4.3%)	110.9%	250 (5.8%)	72.3%
親会社に帰属する 当期純利益	104 (2.6%)	123 (3.0%)	118.5%	150 (3.5%)	82.3%

(単位：百万円)

実績のポイント

- (水関連機器事業) 『家庭用機器』につきましては、サブスク型ビジネスモデルの展開が計画通り進んでおります。
『業務用機器』につきましては、自治体関連案件の受注は順調に推移したものの、一部案件において売上計上のタイミングが大阪・関西万博閉幕以降の来期にずれ込む見通しとなったことにより、当期の売上への寄与が限定的となりました。また、万博を活用したプロモーション活動や、将来的な事業成長を見据えた積極的な販売促進活動を展開したことにより、販売促進費や営業関連費用が当初計画を上回る水準で発生いたしました。
- (メンテナンス事業) 概ね予定通り推移いたしました。
- (HOD事業) リアルイベントの増加により、ボトルドウォーターやロイヤルティなどのストック収益が順調に推移しております。また、労働安全衛生法改正により、職場における熱中症対策の強化が義務付けられたことも追い風となり、需要が拡大しております。
- (FOOD事業) ベーカリー部門では、国内にて「銀座に志かわ」が、サンドイッチやコーヒー等を提供する「GINZA NISHIKAWA COFFEE ROASTERY」をオープン。「寄本ベーカリー」ではスイーツ系ベーカリーが人気を集めております。また、海外では9月に中国初の食パン専門店レストラン「銀座に志かわ・興業太古滙店」がオープンし、年内に台北・香港にも新規オープンを予定しております。

	売上高			営業利益		
	2025/1期2Q	2026/1期2Q	前期比%	2025/1期2Q	2026/1期2Q	前期比%
水関連機器事業	1,199	1,152	96.1%	95	△17	—
メンテナンス事業	1,014	1,026	101.2%	190	197	103.7%
HOD(水宅配)事業	687	721	104.9%	31	41	132.0%
FOOD事業	1,193	1,290	108.1%	△155	△50	—

(単位：百万円)



2026年1月期 第2四半期（中間期） 決算の実績（キャッシュフロー）

（単位：百万円）

（単位：百万円）	25/1期2Q	25/1期	26/1期2Q
営業活動によるキャッシュフロー	29	△0	47
投資活動によるキャッシュフロー	176	399	△326
財務活動によるキャッシュフロー	△146	△227	74
現金及び現金同等物の期末残高	609	721	512

キャッシュフローの主要因

営業CF・・・税金等調整前中間純利益191百万円、仕入債務の増加額118百万円等の収入
売上債権の増加額191百万円、契約負債の減少額140百万円等の支出

投資CF・・・有形固定資産の取得額316百万円等の支出

財務CF・・・短期借入金の純増加額229百万円、非支配株主からの払込みによる99百万円等の収入
配当金の支払額210百万円等の支出



2026年1月期 第2四半期（中間期） 決算の実績（貸借対照表）

（単位：百万円）

	25/1期		26/1期2Q		増減額	備考（増減要因）
		構成比 （%）		構成比 （%）		
流動資産	4,137	64.7	4,099	60.9	△37	
現金及び預金	2,364	37.0	2,178	32.4	△186	
受取手形及び売掛金	827	12.9	1,018	15.1	191	売掛金233百万円の増加、受取手形41百万円の減少等によるもの
棚卸資産	716	11.2	714	10.6	△2	原材料及び貯蔵品8百万円の増加、商品及び製品10百万円の減少等によるもの
固定資産	2,260	35.3	2,627	39.1	367	
資産合計	6,397	100.0	6,727	100.0	329	
流動負債	2,621	41.0	2,887	42.9	266	短期借入金229百万円、支払手形及び買掛金118百万円の増加、契約負債140百万円の減少等によるもの
固定負債	873	13.7	956	14.2	82	リース債務97百万円の増加、繰延税金負債16百万円の減少等によるもの
負債合計	3,495	54.6	3,844	57.2	349	
株主資本合計	2,495	39.0	2,406	35.8	△89	利益剰余金122百万円の増加、資本剰余金214百万円減少等によるもの
非支配株主持分	334	5.2	402	6.0	67	
負債純資産合計	6,397	100.0	6,727	100.0	329	

今期の見通し

第11次5ヶ年計画の初年度である2026年1月期は、2025年4月から開催中の大阪・関西万博をはじめ、8月の創立55周年記念式典、12月に予定している「ステハジ」EXPOと、年間を通じて3つのイベントが続いており、販売促進企画に注力しております。大阪・関西万博におきましては、無料屋外給水スポットの設置を通じて、開催期間中の熱中症対策を推進しております。また、当社グループの探索領域である「FOOD事業」につきましては、新ブランドの展開や業態の多様化、グローバル展開など、事業拡大に向けた取り組みを進めております。

■ 損益計算書

(単位：百万円)

	2025/1期	2026/1期	
	実績 (構成比%)	計画 (構成比%)	前期比%
売上高	7,929 (100%)	8,600 (100%)	108.4%
営業利益	133 (1.7%)	500 (5.8%)	373.3%
経常利益	125 (1.6%)	500 (5.8%)	399.6%
親会社に帰属する 当期純利益	33 (0.4%)	300 (3.5%)	886.5%

■ セグメント別

(単位：百万円)

	売上高			営業利益		
	2025/1期	2026/1期		2025/1期	2026/1期	
	実績	計画	前期比%	実績	計画	前期比%
水関連機器事業	2,206	2,600	117.8%	38	150	389.2%
メンテナンス事業	2,009	2,150	107.0%	337	420	124.4%
HOD(水宅配)事業	1,309	1,350	103.1%	51	60	117.4%
FOOD事業	2,436	2,500	102.6%	△287	△130	—

第11次 5 ヶ年計画 OSG2030ビジョン

第11次 5 ヶ年計画 (OSG2030ビジョン) 

第11次 5 ヶ年計画 OSG2030ビジョン

「ミズカラ」はじめる ウェルビーイングカンパニー

～水にこだわり、世界に向けて、感動と健康をお届けする～

「ミズカラ」はじめる

①健康は「水から」はじめる
②何事も主体性をもって「自ら」イキイキ活動する



MizWell

ウェルビーイングカンパニー

私たちの商品やサービスを通じて、
より多くの人が健康で幸せな気持ちになっている

源泉は企業文化 ※ OSG 二大文化遺産 1: 明るさの磁場経営 2: LMPノート

© 2025 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

第11次 5 ヶ年計画 (OSG2030ビジョン) 

第11次 5 ヶ年計画 OSG2030ビジョン

「ミズカラ」はじめるウェルビーイングカンパニー

～水にこだわり、世界に向けて、感動と健康をお届けする～

3つの基本方針

基本方針1 方円の利器	基本方針2 リカーリング	基本方針3 おでんフィロソフィー
事業ポートフォリオの柔軟な組み替えによる収益力の向上と拡大	すべての事業はリカーリングにつながるビジネスの追求 顧客満足徹底強化	「一人ひとりが主役」と位置付けた人的資本経営の推進 ODEN×DX×組織力

© 2025 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

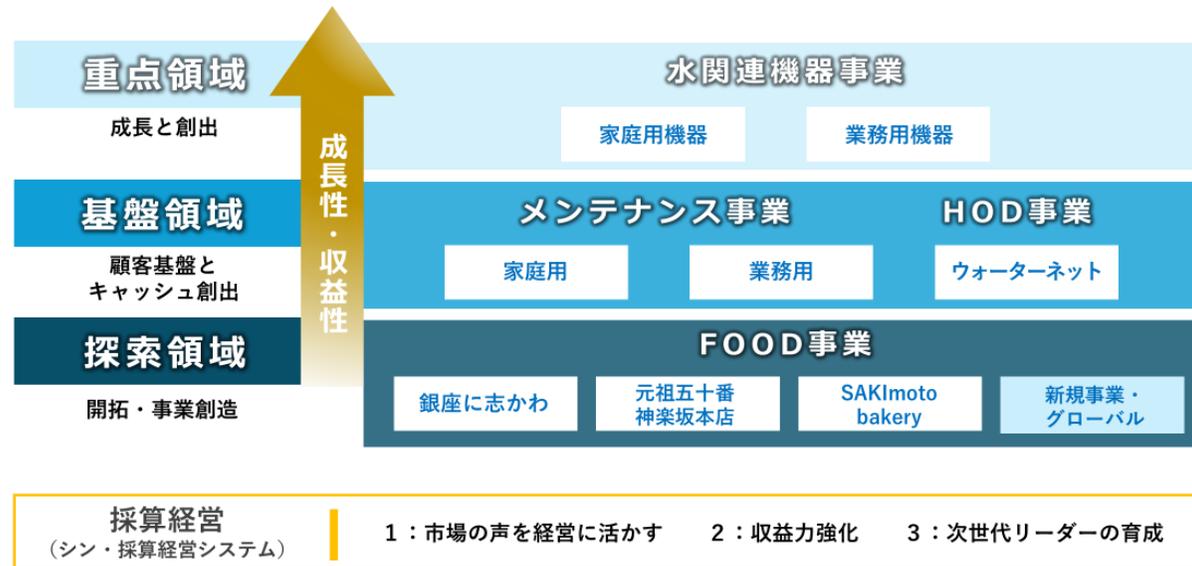
基本方針 1 方円の大器 収益力の向上と拡大

第11次5ヶ年計画 (OSG2030ビジョン)



基本方針 1 **方円の大器**

事業ポートフォリオの柔軟な組み替えによる収益力の向上と拡大



基本方針 2 リカーリング

第11次5ヶ年計画 (OSG2030ビジョン)



基本方針 2 **リカーリング**

すべての事業はリカーリングにつながるビジネスの追求



すべての事業はリカーリングビジネスにつながる設計を強化。メンテナンス、ロイヤルティやサブスクなどは経営において継続的安定的収益をもたらします。お客様と永いおつきあいを続けていく経営姿勢は、責任感と使命感を向上させ、更なる企業価値向上につながります。更に、デジタルを活用したデータ経営、クロスセル及びアップセルを強化してまいります。

© 2025 OSG CORPORATION CO.,LTD.All rights reserved

基本方針3 おでんフィロソフィー

第11次5ヶ年計画 (OSG2030ビジョン)



基本方針3
おでん
フィロソフィー

「一人ひとりが主役」と位置付けた人的資本経営の推進



一人ひとりが主役

ODEN × DX × 組織力

おでんフィロソフィー。一言で言えば、「みんな主役」という意味です。他の鍋料理には必ず、主役と脇役があるものです。しゃぶしゃぶなら肉が主役で、豆腐や白菜などは脇役です。ふぐちりも当然ふぐが主役で、春雨やしいたげは脇役です。それに対して「おでん」は全ての具が主役なのです。しかも生まれた生い立ちや環境は違っても、その個性で主役の座を得ているのです。

「おでんの具」という企業文化にデジタルと組織力をかけ合わせたOSGの人的資本経営

OPEN

- ①オープンコミュニケーション
- ②小さな努力賞カードDX

Diversity

- ①多様性と包容性
- ②OSGワークスタイル2030

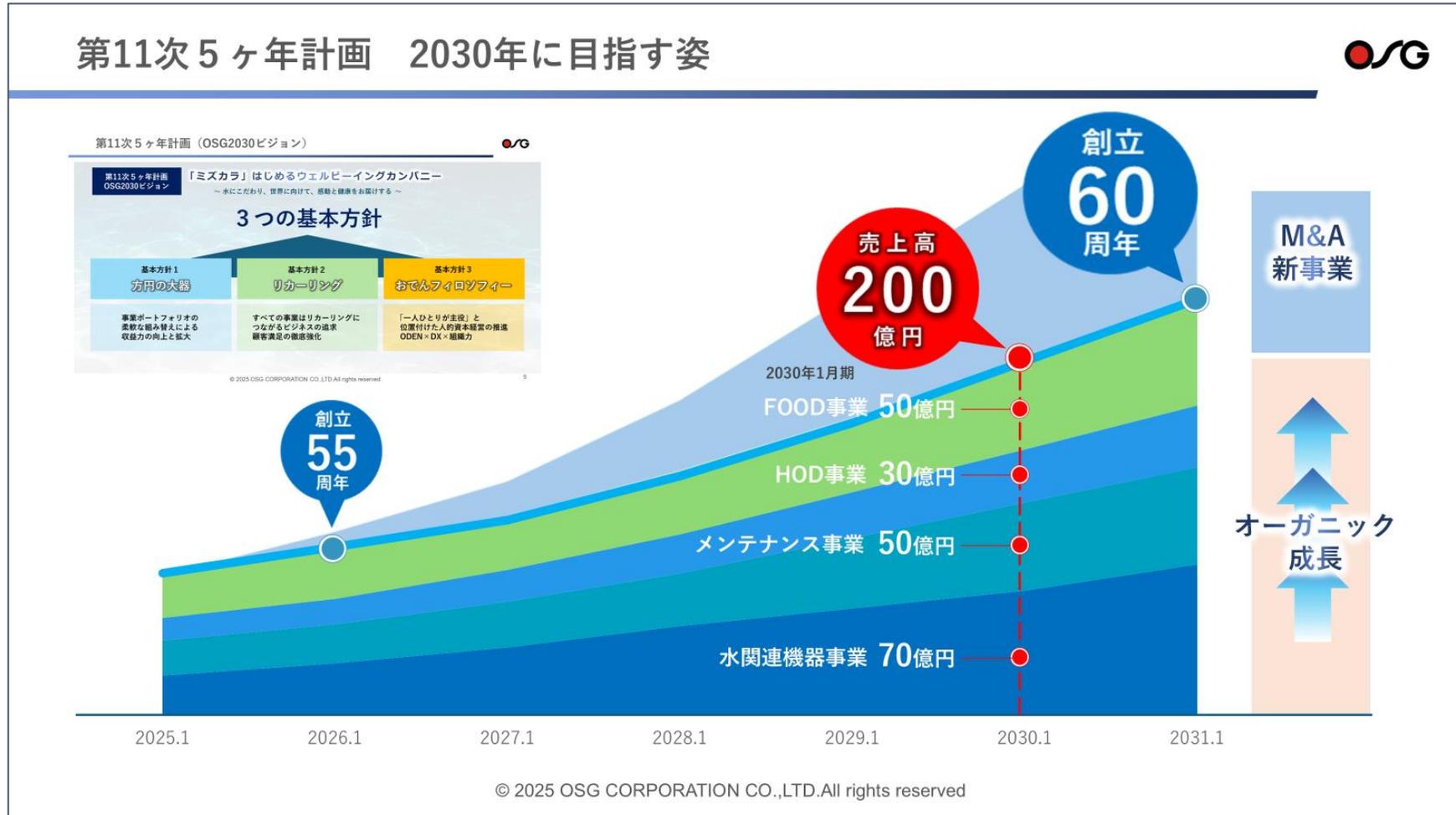
ENERGY

- ①元気大好きOSG
- ②礼儀とは力なり

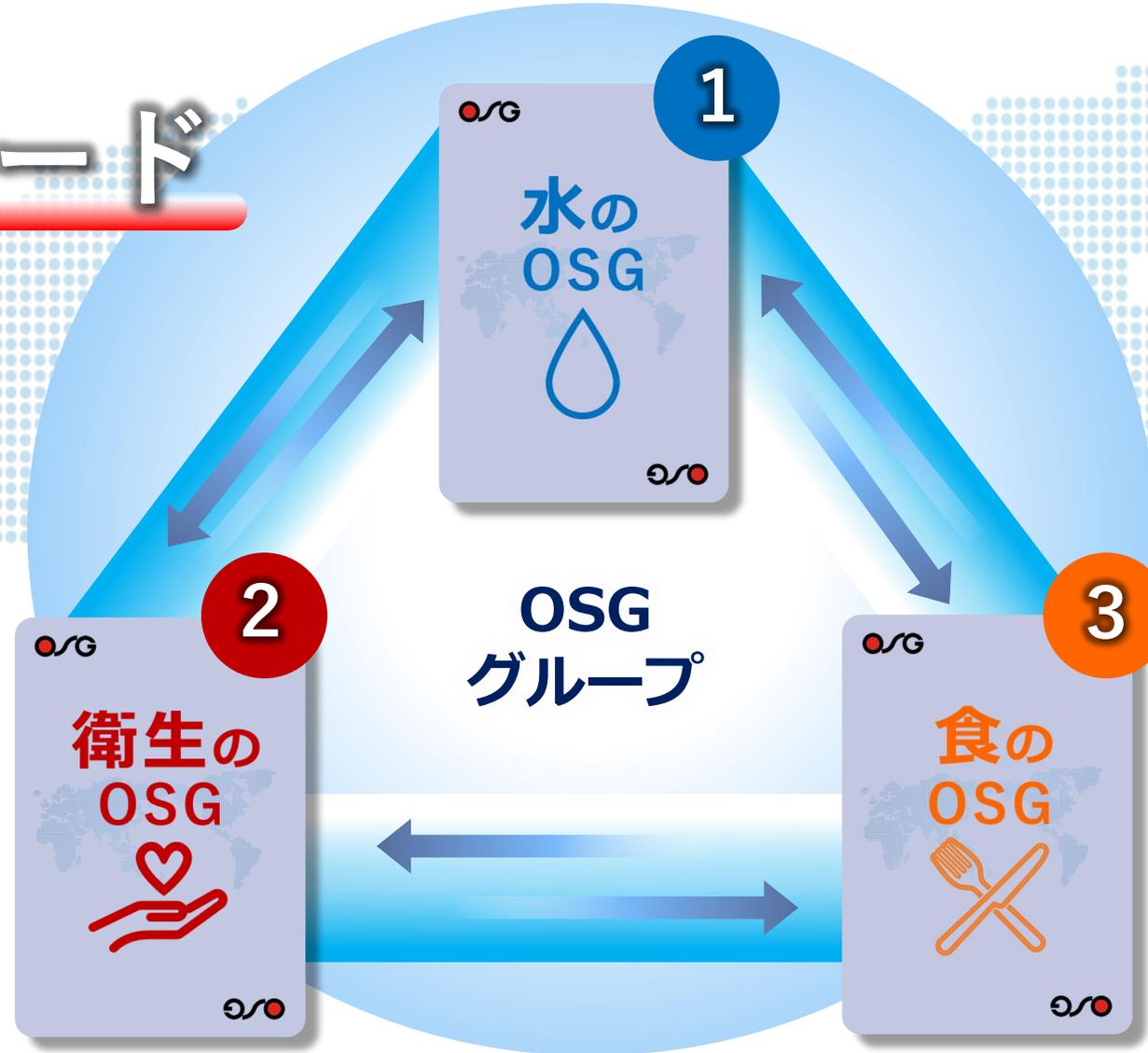
NEXT

- ①「こぶし」宣言
- ②OSGアカデミー等階層別教育

2030年に目指す姿



3つのカード



水のOSG





「社会の仕組み・システムを変える、個人の習慣を変える」プラットフォーム
社会の**行動変容**、個人の**習慣変容**に取り組む

使い捨ては、**恥**ずかしい

「さあ、みんなでサ**ステ**ナブル**は**じめよう」

社会課題

“使い捨て”から生まれる
社会課題



目指す未来

使い捨てに頼らない
日常（未来）

共創で実施 個人・企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブ



「ステハジ」プロジェクトの考え

Purpose

—— 存在意義 ——

社会の**仕組み・システム**を変える、個人の**習慣**を変える

※社会の**行動変容**、個人の**習慣変容**

Mission

—— 使命 ——

使い捨てから生まれる社会課題の啓発を共創メンバーとの共創で、
使い捨てに頼らない日常（未来）を目指す

「ステハジ」プロジェクトをプラットフォームに、海洋・温暖化・衣類・食品ロスなど、
使い捨てから生まれる社会課題の啓発から、使い捨てに頼らない日常(未来)への行動変容

Vision

—— Message ——

「**使い捨て**は**恥ずかしい**」

「さあ、みんなで**サステナブル**はじめよう」

- 1) 2つのチャレンジ「ペットボトル50億本削減」「みんなで拡げる給水スポット10万カ所」
- 2) 共育（ともにそだてる）体験

Value

—— 価値観 ——

全国の、個人・企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブなど
それぞれの強みを活かして「**新たな行動変容・習慣変容**が生まれる」につなげる

※共創を通して、より多くの個人・企業・自治体・団体・教育機関・プロスポーツクラブが
「個」だけでは出来ない「体験」を実践するプラットフォーム。

01 ペットボトル50億本削減

Challenge

マイボトルを持ち歩く。Reduce ごみを出さない習慣。



※PETボトルリサイクル推進協議会

02 みんなで広げる給水スポット

Challenge

どこでもマイボトルの中身が無くなれば給水ができる環境



現在



「社会の仕組み・システム」を変える

「“給水”が新たな選択へ」

未来



※2025年09月17日時点



「ステハジ」EXPO協賛



2025.04.13

EXPO 2025
OSAKA, KANSAI, JAPAN





大阪・関西万博 全景図

会場内 給水スポットMAP



給水スポットMAP

屋外の全ての
給水スポット担当

52

台

※1：デジタルウォレットパークへの入場には、「ミヤクボ!ポイント利用」か「チラネ利用券」が必要です。
 ※MAP提供：2025年日本国際博覧会協会 ※画像はイメージです。実際の会場とは配置・建物形状が一部異なる場合がございます。また本画像の無断転載・複製は一切お断りします。 ※大屋根リングの給水スポットは、リング下に設置されています。

大阪・関西万博 来場者・運営スタッフへの給水体験





大阪・関西万博 連日給水スポットには給水行列。 “給水パビリオン”





People's
Living Lab

未来社会の実験場



給水回数 1,000 万回突破！

給水回数
Number of water supply

10,179,162 times
回

CO₂削減量 約
CO₂ reduction about

825,530 Kg

大阪・関西万博 来場者・運営スタッフの“行動変容”

4月13日開幕



ペットボトル

88

マイボトル

12

メディア報道・SNS拡散



開幕1ヶ月 5月13日



ペットボトル

47

マイボトル

53

◆給水100人調査 (※給水スポット「エブリィ」で調査委実施。今後も継続してデータ取得してまいります。)



1970年大阪万博 堺屋太一の教え

万国博覧会開催のために奔走し、
1970年大阪万博開催を実現させ空前の大成功に導いた。

万博で、見たもの・聞いたもの
食べたもの・感動したものが、
その国のナショナルスタンダード
(未来の当たり前)になる。

携帯電話／電気自動車／自動ドア／電波時計／缶コーヒー／回転ずし、など

自治体・教育機関での「熱中症予防」「プラごみ削減」対策ニーズが拡大

全国自治体
1,741

教育市場
58,000^{※1}校

私立学校
21,000^{※1}校

ニーズ

- ・ 熱中症対策
- ・ SDGsへの参加／貢献
- ・ SDGsの計測／可視化

屋外型
ウォータークーラー
No.1

バリアフリー
& 非接触型
No.1

給水カウンター
機能
No.1

※1 文部科学省

※ 弊社調べ

全国で広がる「みんなの給水スポット」

私の給水スポット

私たちの給水スポット

みんなの給水スポット



熱中症啓発



脱プラ啓発



給水カウンターSDGs可視化



周年記念



独自のデザイン



三田市役所

兵庫県



福井市中央公園

福井県



大津湖岸なぎさ公園

滋賀県



久留米市中央公園



福岡市科学館

福岡県



大阪城公園内

大阪府



センテラス天文館

鹿児島県



高松市本庁舎

香川県



岡崎市東公園

愛知県

千葉県



京成佐倉駅南口

東京都



野毛山動物園

神奈川県



中野区役所新庁舎

東京都



東京国際フォーラム



浅草文化観光センター

栃木県



ライトキューブ宇都宮

栃木県



オリオンスクエア

北海道



札幌市水道記念館

福島県



福島市市民センター

山梨県



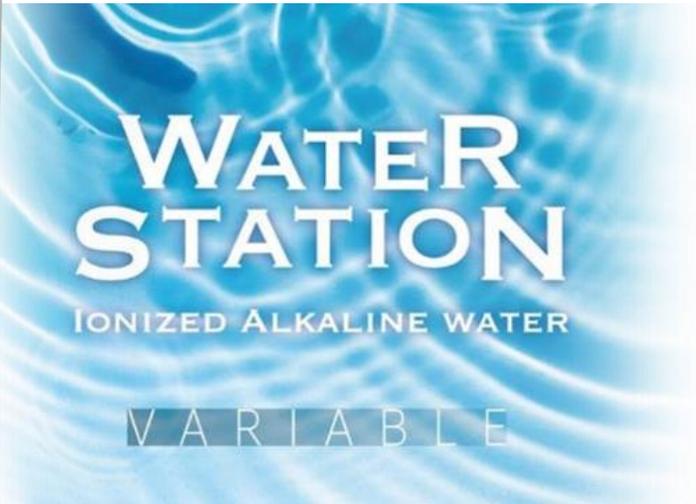
甲府市役所

ニーズ

- ・ユーザーの生活防衛意識
- ・店舗の集客促進
- ・カード会員ロイヤリティ向上

マーケット

ドラッグストア	ディスカウントストア	スーパー
26,000店	2,100店	17,000店



ドラッグストア
シェア

No.1

衛生管理

安全

販売促進
フォロー営業

集客

※ 弊社調べ



IDOVA



IDOVAアプリ

新たな市場開拓

- ・ 業界初！サブスク型給水スポット
- ・ 選べる4つのお水。アプリで管理。
- ・ ペットボトル削減本数可視化



オフィス

商業施設

スポーツ施設

ゴルフ場
レジャー施設

駅・交通機関

大阪・関西万博の“給水”が新たな選択 自宅／職場 が給水スポット



パートナー会
131社

ガス事業者全国
約17,000社



ガス業界紙 サブスク事業 共創事例紹介

13 特集 2025年(令和7年)5月19日 ガスエネルギー新聞

OSGコーポレーション 水サブスクの最新動向共有

事例紹介
砂山福生 金沢市
サバーブ充てん工場を建設

OSGコーポレーションは、水サブスク事業の拡大を図るため、金沢市にサバーブ充てん工場を建設しました。この工場は、水サブスク事業者が安心して給水できる環境を整えるための重要な施設です。

事例紹介
二ノ井(株) 愛知県春日井市
ガス収益に頼らない会社へ

二ノ井(株)は、ガス事業の収益に過度に依存しない会社を目指しています。水サブスク事業を通じて、新たな収益源を開拓し、持続可能な経営を実現しています。

事例紹介
フタムシ(株) 千葉県船橋市
新商材で会話の幅広がる

フタムシ(株)は、水サブスク事業を通じて新たな商材を開発し、顧客との会話の幅を広げました。これにより、顧客との関係性を強化し、新たな成長機会を創出しています。

あいち 出田啓輔社長
万博を契機に「ステハ」進む

出田啓輔社長は、万博を契機として「ステハ」事業を進めようとしています。水サブスク事業を通じて、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、事業の成長を促しています。

関東
営業・事業領域拡大を支援
「パートナー会」の概要紹介

関東地区では、営業・事業領域の拡大を支援するために「パートナー会」が設立されました。この会は、水サブスク事業者間の連携を促進し、相互に成長を支援する役割を果たしています。

関東
加速する気候変動と日本の猛暑

気候変動の加速による日本の猛暑は、水サブスク事業の需要をさらに高めています。事業者は、この機会を捉え、サービス品質の向上と顧客満足度の向上に取り組んでいます。

関東
水越祐一氏

水越祐一氏は、水サブスク事業の発展に貢献しています。最新の動向や課題について、専門的な見解を述べられています。

パートナー会5月発足

OSGコーポレーション 水サブスクの最新動向共有

パートナー会が5月に正式に発足しました。この会は、水サブスク事業者間の連携を促進し、相互に成長を支援する役割を果たします。

OSGコーポレーションは、水サブスク事業の拡大を図るため、金沢市にサバーブ充てん工場を建設しました。この工場は、水サブスク事業者が安心して給水できる環境を整えるための重要な施設です。

二ノ井(株)は、ガス事業の収益に過度に依存しない会社を目指しています。水サブスク事業を通じて、新たな収益源を開拓し、持続可能な経営を実現しています。

フタムシ(株)は、水サブスク事業を通じて新たな商材を開発し、顧客との会話の幅を広げました。これにより、顧客との関係性を強化し、新たな成長機会を創出しています。

出田啓輔社長は、万博を契機として「ステハ」事業を進めようとしています。水サブスク事業を通じて、顧客のニーズに応じたサービスを提供し、事業の成長を促しています。

関東地区では、営業・事業領域の拡大を支援するために「パートナー会」が設立されました。この会は、水サブスク事業者間の連携を促進し、相互に成長を支援する役割を果たしています。

気候変動の加速による日本の猛暑は、水サブスク事業の需要をさらに高めています。事業者は、この機会を捉え、サービス品質の向上と顧客満足度の向上に取り組んでいます。

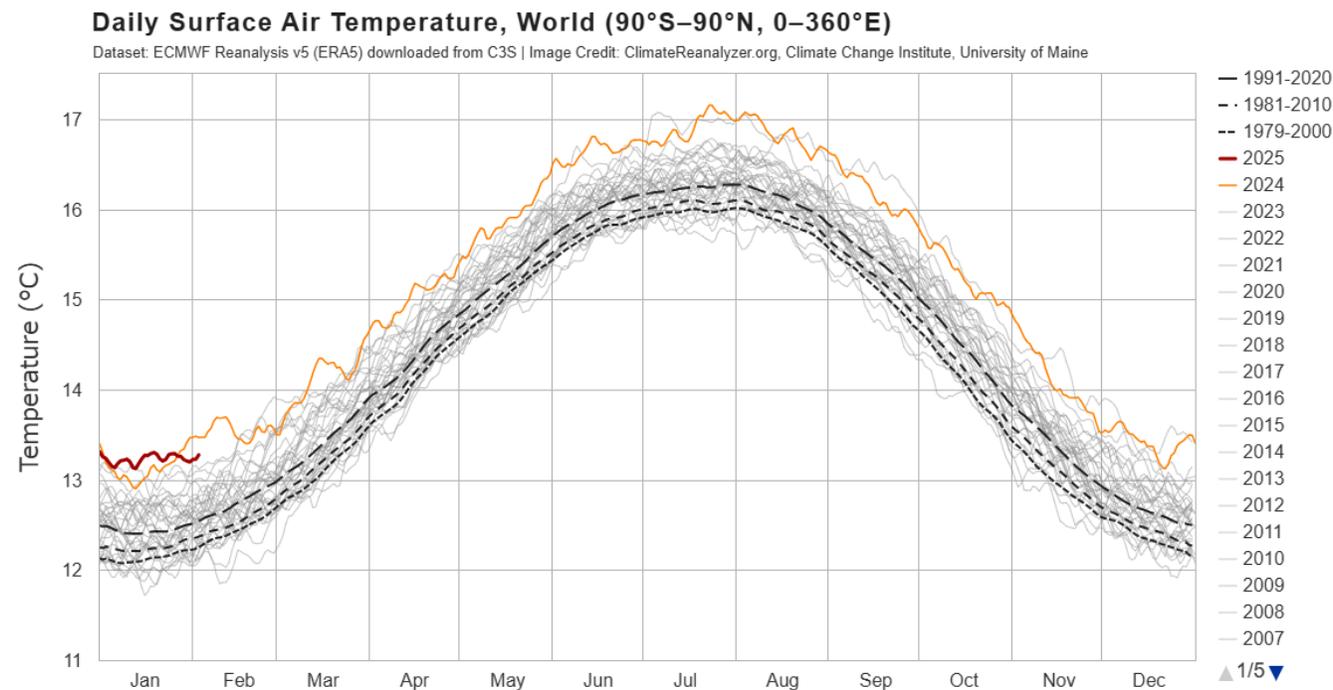
水越祐一氏は、水サブスク事業の発展に貢献しています。最新の動向や課題について、専門的な見解を述べられています。

くらしまるごと すべてがつながる

本業に家電販売をプラスしませんか!

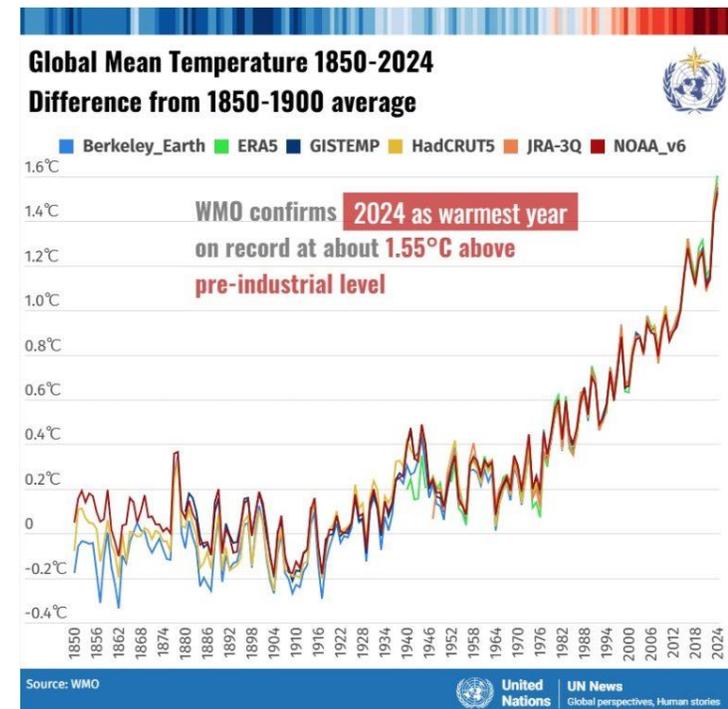
プロパンブタンニュース新聞

“2024年が観測史上最も暑い1年” “産業革命以前と比べ1.55℃上昇”



Climate Reanalyzer

https://climatoreanalyzer.org/clim/t2_daily/?dm_id=world/



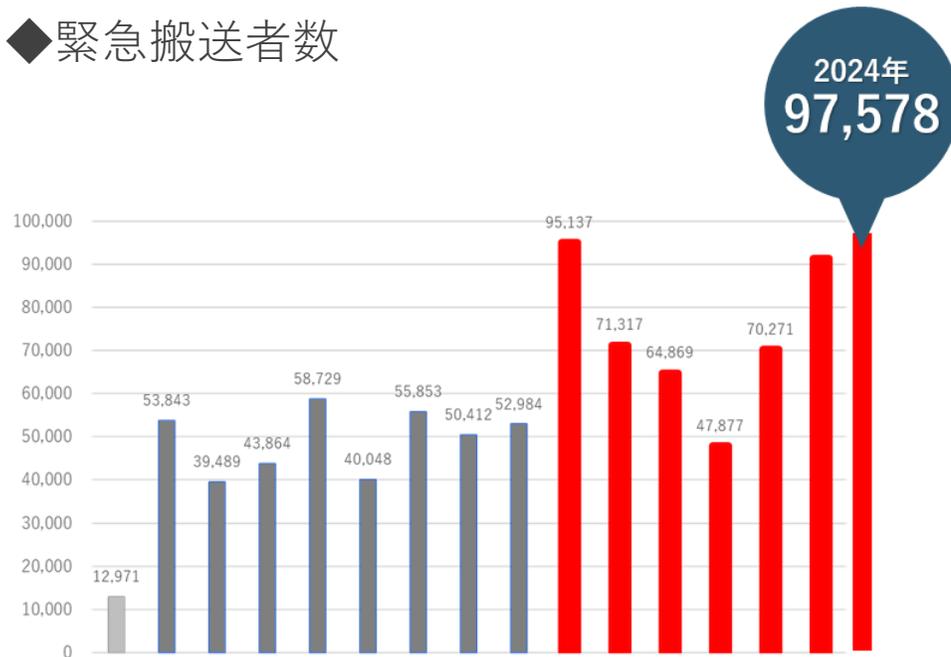
国際連合広報センター

https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/51488/

給水スポットの役割 “熱中症予防”対策に、こまめな水分補給。

2024年は、過去10年で最多の緊急搬送者 97,578人。
 2022年までの5年移動平均では、1,295名の方が熱中症による死亡が確認されています。
 2030年までに中期目標として、熱中症による死亡者数を現状から半減させる。

◆緊急搬送者数



※1 総務省消防庁

◆5年移動平均の熱中症による死亡者数



※2 環境省大臣官房環境保健部環境安全課

熱中症予防 声かけプロジェクト
～ひと涼みしよう～

使い捨て

熱中症 へ!

「使い捨ては恥ずかしい」
「ステハジ」プロジェクト

誰でも(Everyone、毎日(Everyday)、どこでも(Anywhere)、少しの費用と労力で、廃棄プロセスが簡単で、使い捨てが出来る。その結果が社会環境を、個人・企業・社会が一体となって実現します。

OSG

OSGコーポレーションのホームページはこちら

【※】OSGコーポレーションは、オフィシャルパートナーとして、熱中症予防声かけプロジェクトに賛助しています。

業界
唯一

熱中症予防啓発 ひと涼みアワード 10 最優秀賞 年連続 受賞

- 主催
熱中症予防声掛けプロジェクト
- 後援
環境省



ウォーターネット 2025年 トップランナー賞 2度目の受賞



衛生のOSG



衛生のOSG：OSG衛生管理システムが選ばれる3つの分野

医 薬

医療・医薬・研究室が選ぶ



食 器

国内大手飲食ブランドを支える



獣 畜

国際・国内防疫獣医学を支える



人に安心



ガスが出ない



手荒れが少ない



そのまま洗える



空間除菌



水に戻る



悪臭防止

環境に安全

緊急事態宣言発令の 7都府県に 除菌水（20L）1万ケース 無償提供

創立記念式典を中止し、その予算を無償提供に切り替えることで前年と比べて5倍の生産体制を確保。1箱20Lの弱酸性次亜塩素酸水溶液1万ケースを「アルコールが足りていない」、「十分な衛生を保てない」などの救いの声上がる高齢者施設や保育施設などへ無償提供しました。

感謝状贈呈



川越市



大阪市



神奈川県



弱酸性除菌水(弱酸性次亜塩素酸水溶液)

※1ケース20L:2倍希釈40L使用(80本/500mL換算)

東京大学大学院での国際防疫獣医学分野の寄付講座

TOPICS ~ヒト、動物、環境の健康を~ 「ワンヘルス(One Health)」ってなあに？

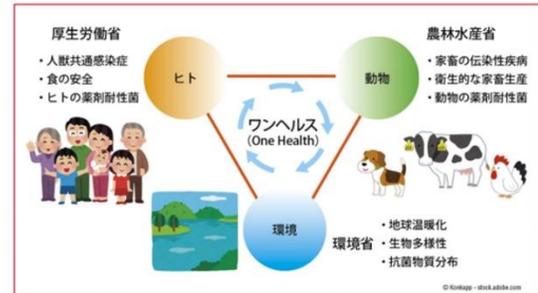
動物からヒトへ、ヒトから動物へ伝播可能な感染症(人獣共通感染症)は、すべての感染症のうち半数を占めています。また、抗菌薬の不適切な使用を背景としたヒト、動物、食品、環境等における薬剤耐性(AMR)を持つ細菌の出現が、国際社会で大きな課題となっています。ワンヘルス・アプローチとは、こうしたヒト、動物、環境の健康(健全性)に関する分野横断的な課題に対して、関係者が協力し、その解決に向けて取り組むことを指します。この動きは世界的にも広がっています。

厚生労働省では、ワンヘルスの考え方を広く普及・啓発するとともに、分野間の連携を推進しています。人獣共通感染症については、たとえば家きんや野鳥の鳥インフルエンザ発生について農林水産省および環境省と情報共有を行い、連携した対応がとれるようにしています。また、国立感染症研究所において、主にマダニが媒介する重症熱性血小板減少症候群(SFTS)をはじめとする愛玩動物や野生動物の感染症の調査研究などに取り組んでいます。2016年からは医学・獣医学の横断的な連携、人獣共通感染症の予防・探知・治療などの対策強化を図るために、医師会・獣医師会と連携して毎年ワンヘルスに関するシンポジウムを開催しています(今年は12月3

日に神戸国際会議場で開催予定)。

薬剤耐性(AMR)については、国内におけるヒト、動物、農業、食品および環境の各分野における薬剤耐性菌および抗微生物薬使用量(または販売量)の現状および動向を把握するためにワンヘルス動向調査を実施しています。

ワンヘルス・アプローチの下での連携強化・協力枠組み構築の重要性がさまざまな国際的な場面で謳われています。2023年5月に日本が議長国として開催したG7長崎保健大臣会合では、「G7長崎保健大臣宣言」のなかで、G7初となる保健・農業・環境の関係省庁が参加するワンヘルスに関するハイレベル専門家会合を開催することに合意しました(次号で会合の内容を報告します)。



毎年11月は、「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」です。薬剤耐性(AMR: Antimicrobial Resistance)は、感染症の原因となる細菌などに抗微生物薬が効きにくくなる、または効かなくなることで、薬剤耐性の普及・啓発を通じて、一人ひとりの理解を促進します。

連携シンポジウム「ワンヘルス・アプローチに基づく人獣共通感染症対策」はこちら



薬剤耐性(AMR)対策についてはこちら



G7長崎保健大臣会合公式ページはこちら



ワンヘルスに貢献

2022年 5月「OSG国際防疫獣医学」寄付講座キックオフ



■厚生労働省／農林水産省／環境省

食のOSG





食のOSG：「銀座に志かわ」新たなスタイル “カフェートイン”



「GINZA NISHIKAWA COFFEE ROASTERY」

(食パン専門店カフェートインスタイル) 築地にオープン。



銀座
に志かわ

NISHIKAWA

水にこだわる高級食パン

2025年9月8日

[中国初] 食パン専門店レストラン オープン

銀座に志かわ 興業太古滙 (シンイエタイコーホエ) 店



食のOSG : SAKImoto bakery

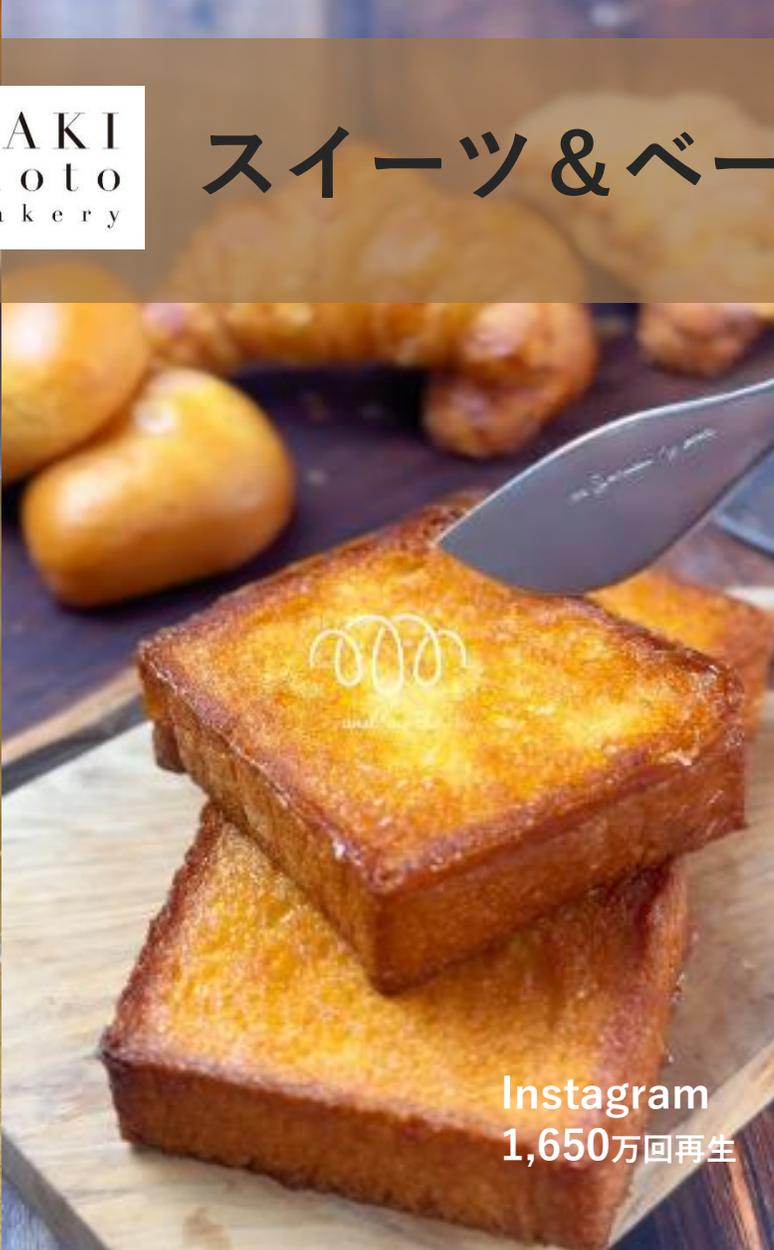
寄 SAKI
moto
bakery

スイーツ & ベーカリー SNS / メディア

2025年7月時点



Instagram
756万回再生



Instagram
1,650万回再生



Instagram

フォロワー

20 万人



フォロワー

5.6 万人



食のOSG：D&D 新工場 秦野工場 OPEN



Dragon & Dining 中華総菜

新工場で、中華総菜の新たなニーズ創出



「食のOSG」 事業構築（探索・シナジー発揮）

株式会社 D&D
Dragon & Dining

中華総菜
新工場



銀座
にあかわ
水にこだわる高級食パン

カフェ展開

The future of the
food market

寄 SAKI
molo
bakery

FC展開



銀座
にあかわ
水にこだわる高級食パン

食パン×カフェ
海外

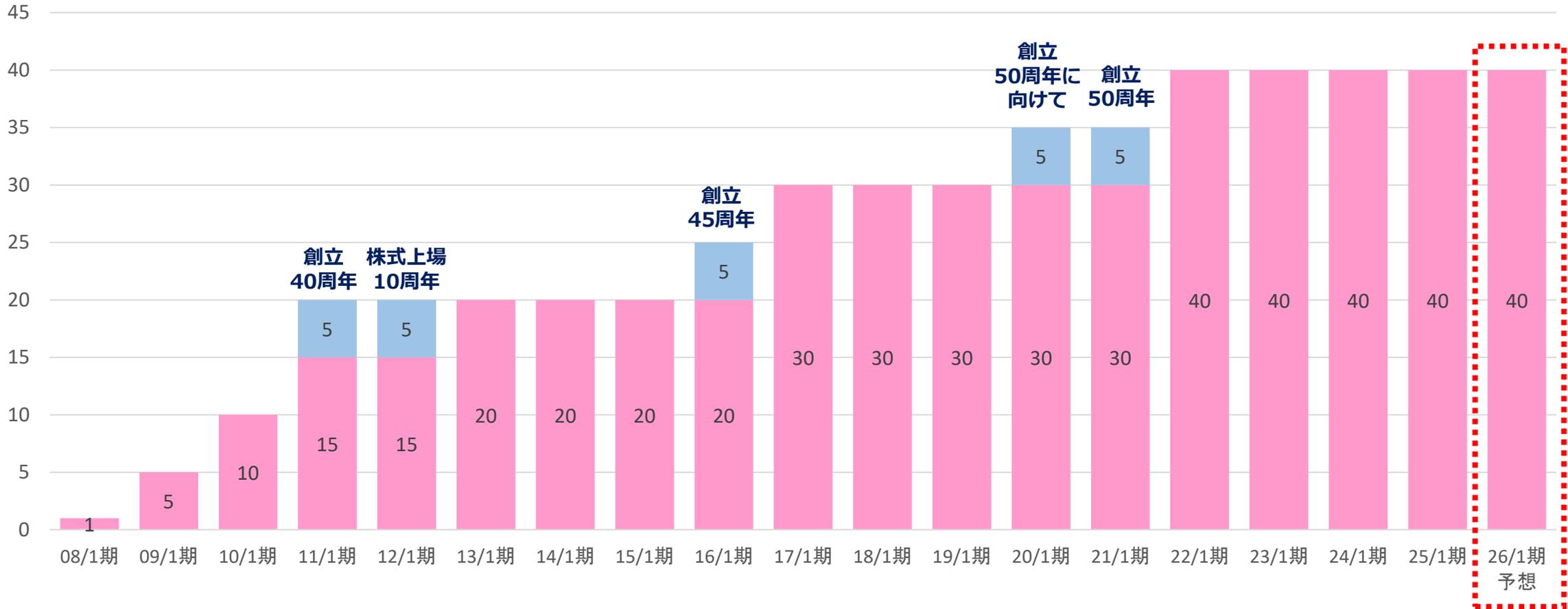


株主還元の実績（配当）

(単位:円)

■ 配当 ■ 記念配当

「累進配当」の継続 ※累進配当期間：18年





株式会社OSGコーポレーション

～ お問合せ先 ～

経営企画室 TEL: 06-6357-0101 FAX: 06-6357-0106

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。