



WATER



SANITARY



FOODS

# 2023年1月期 第2四半期決算説明会

株式会社OSGコーポレーション

# 会社概要

社名：株式会社OSGコーポレーション  
(東証スタンダード：6757)

本社：大阪市北区天満1-26-3

設立：1970年8月29日

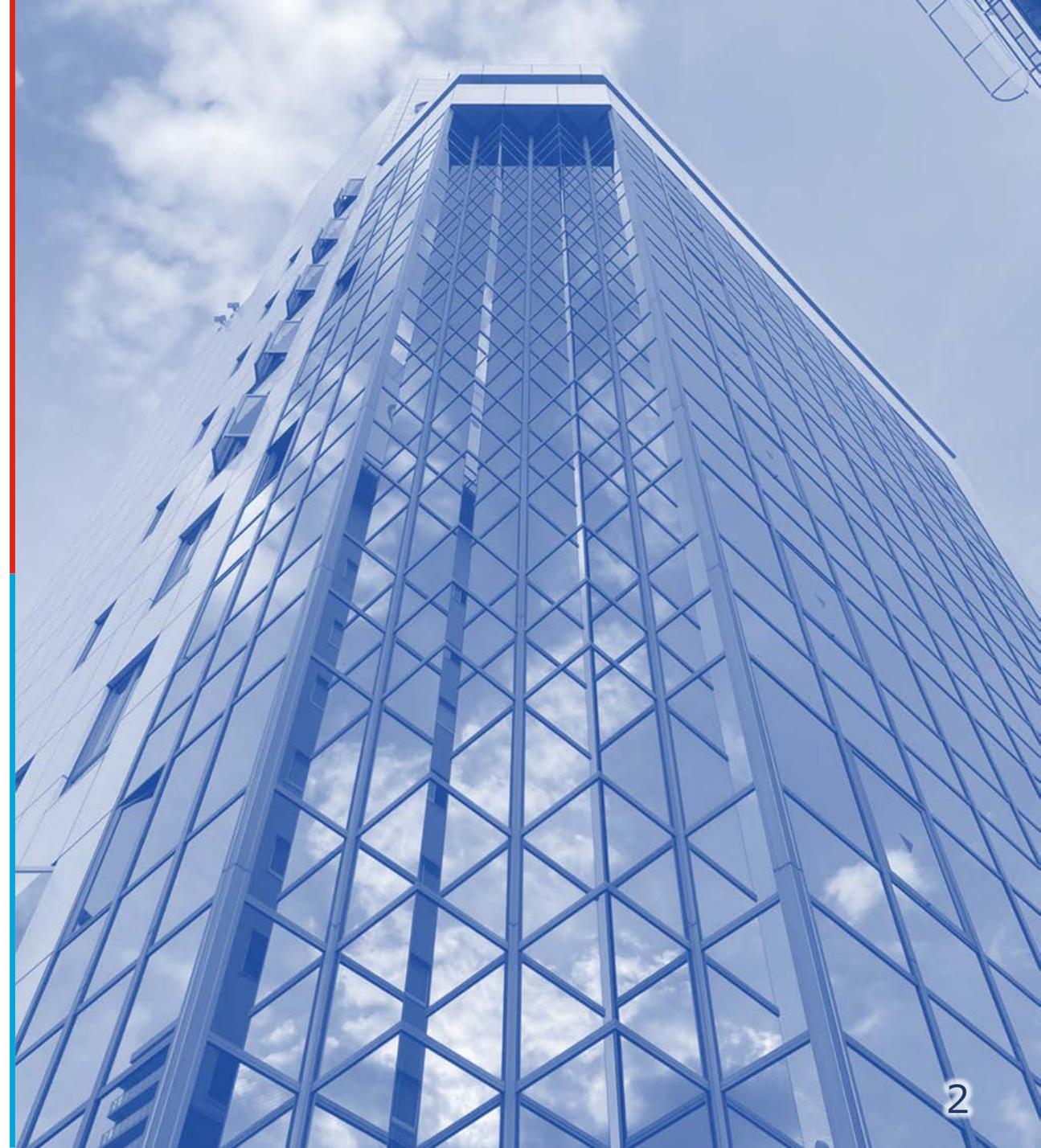
代表者：代表取締役会長兼CEO 湯川 剛  
代表取締役社長 山田 啓輔

資本金：601百万円（発行済株式数：550万株）

社員：512人（グループ） ※2022年7月現在

事業：機能水総合メーカー  
企画・開発から製造・販売・メンテナンスまでの一貫体制

主要連結子会社：① (株)OSGウォーターテック（水関連機器の製造）  
② (株)ウォーターネット（HOD（水宅配）事業）  
③ (株)銀座仁志川（フランチャイズ事業）



# OSGグループ主要企業



# INDEX

- 1 2023年1月期第2四半期決算の概要
- 2 2023年1月期業績予想
- 3 上期トピックス及び今後の取り組み
- 4 株主還元について
- 5 参考資料

# 1 2023年1月期 第2四半期 決算の概要

# 2023年1月期 第2四半期 決算の実績



(単位：百万円)

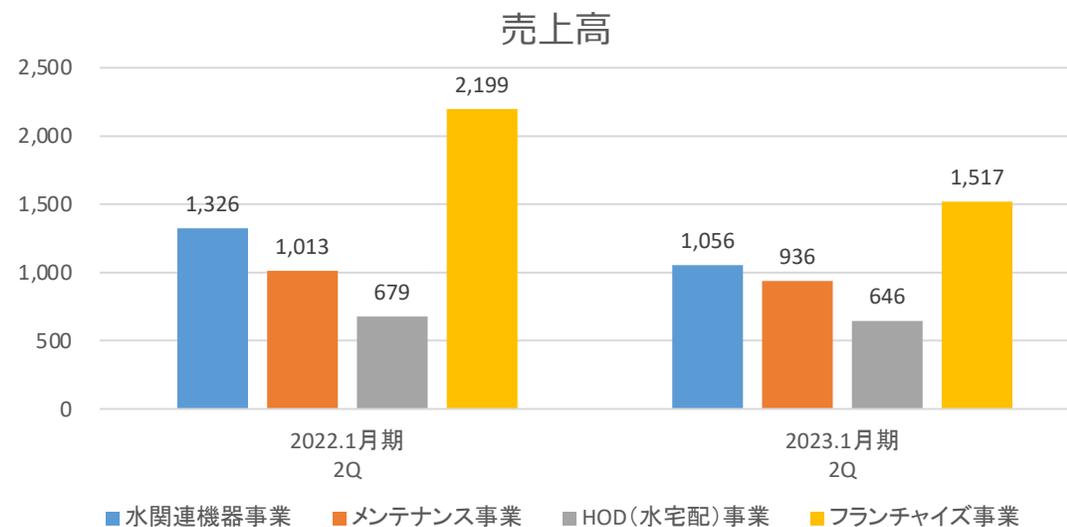
|                    | 2022/1期                | 2023/1期                |              |                        |              |
|--------------------|------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|
|                    | 2Q実績<br>(構成比%)         | 2Q実績<br>(構成比%)         | 前期比          | 計画<br>(構成比%)           | 計画比          |
| 売上高                | <b>5,158</b><br>(100%) | <b>4,146</b><br>(100%) | <b>80.4%</b> | <b>5,200</b><br>(100%) | <b>79.7%</b> |
| 営業利益               | <b>677</b><br>(13.1%)  | <b>278</b><br>(6.7%)   | <b>41.1%</b> | <b>640</b><br>(12.3%)  | <b>43.4%</b> |
| 経常利益               | <b>690</b><br>(13.4%)  | <b>307</b><br>(7.4%)   | <b>44.5%</b> | <b>640</b><br>(12.3%)  | <b>48.0%</b> |
| 親会社に帰属する<br>四半期純利益 | <b>404</b><br>(7.8%)   | <b>170</b><br>(4.1%)   | <b>42.2%</b> | <b>330</b><br>(6.3%)   | <b>51.6%</b> |

# 2023年1月期 第2四半期 決算の実績 (セグメント別)



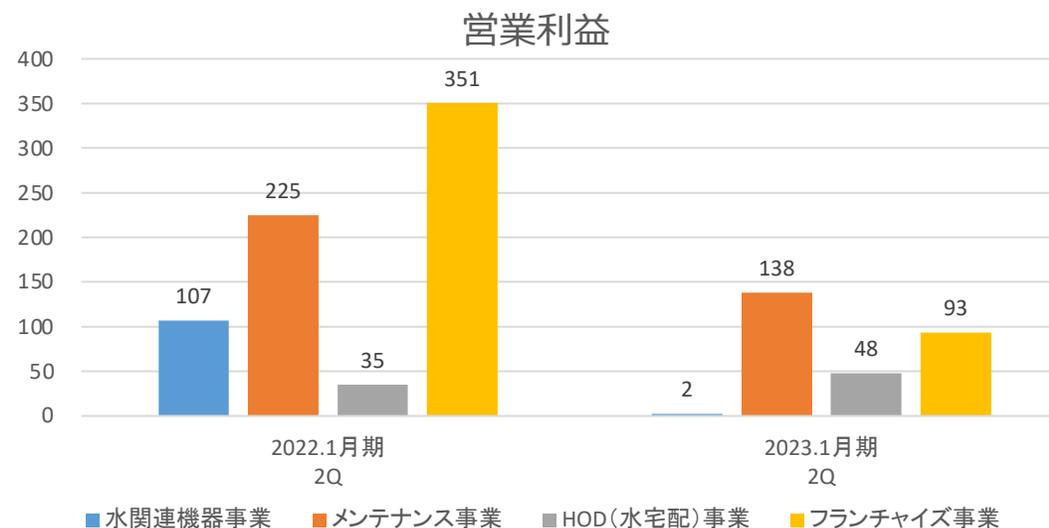
(単位：百万円)

| 売上高     | 22/1期 2Q | 23/1期 2Q | 前期比   |
|---------|----------|----------|-------|
| 水関連     | 1,326    | 1,056    | 79.6% |
| メンテナンス  | 1,013    | 936      | 92.4% |
| HOD     | 679      | 646      | 95.1% |
| フランチャイズ | 2,199    | 1,517    | 69.0% |
| 合計      | 5,158    | 4,146    | 80.4% |



(単位：百万円)

| 営業利益    | 22/1期 2Q | 23/1期 2Q | 前期比    |
|---------|----------|----------|--------|
| 水関連     | 107      | 2        | 1.9%   |
| メンテナンス  | 225      | 138      | 61.5%  |
| HOD     | 35       | 48       | 138.3% |
| フランチャイズ | 351      | 93       | 26.6%  |
| 合計      | 677      | 278      | 41.1%  |

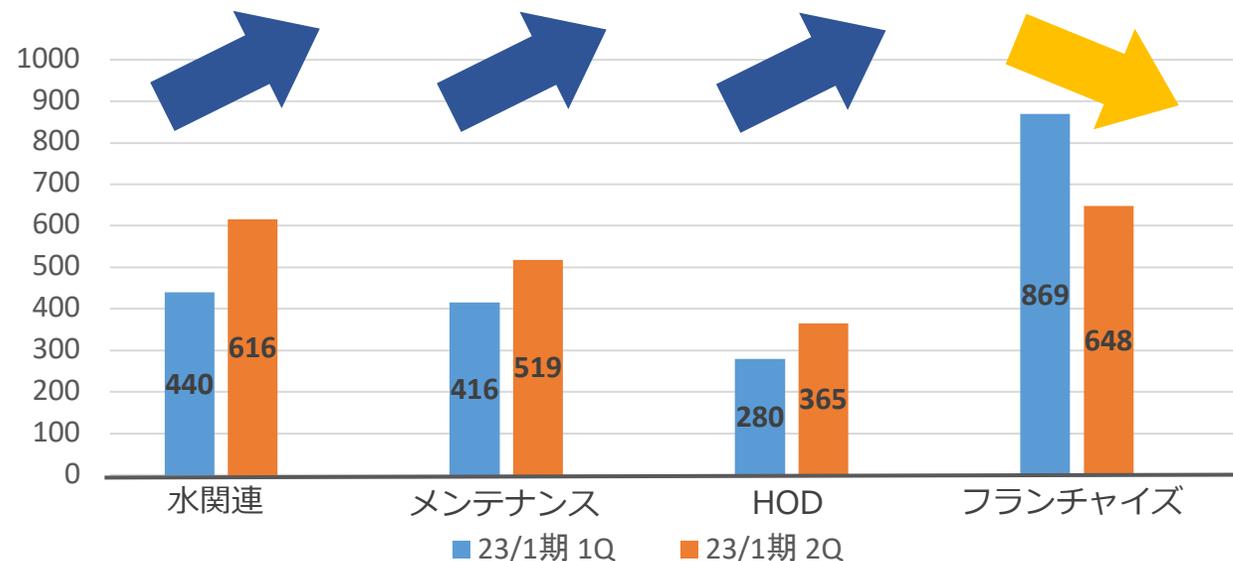


# 2023年1月期 第2四半期 決算の実績 (セグメント別四半期推移)



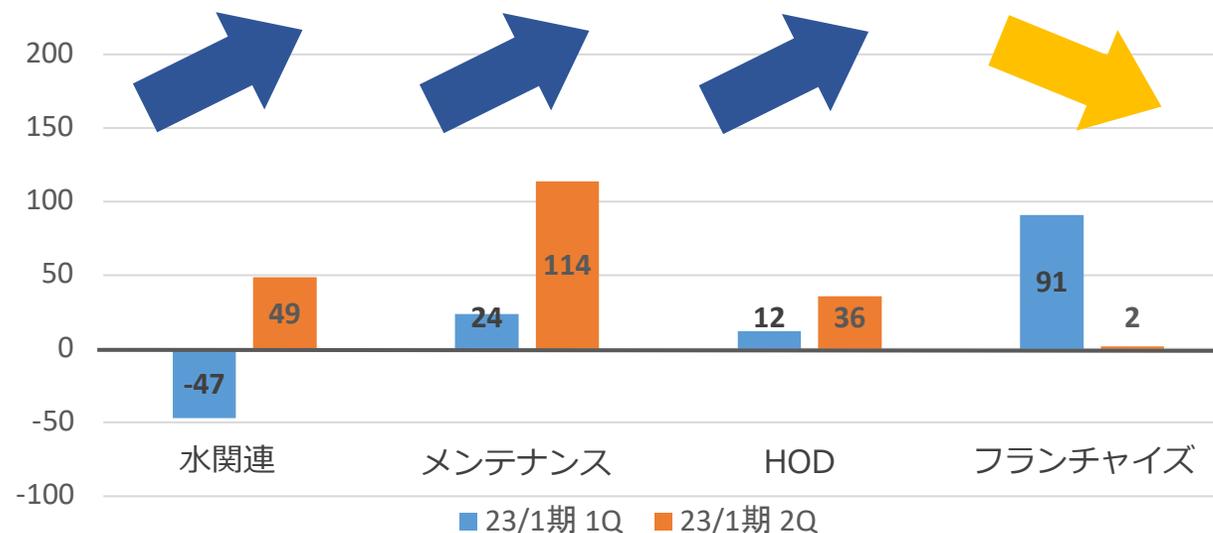
(単位：百万円)

| 売上高     | 23/1期 1Q | 23/1期 2Q |
|---------|----------|----------|
| 水関連     | 440      | 616      |
| メンテナンス  | 416      | 519      |
| HOD     | 280      | 365      |
| フランチャイズ | 869      | 648      |
| 合計      | 2,003    | 2,143    |



(単位：百万円)

| 営業利益    | 23/1期 1Q | 23/1期 2Q |
|---------|----------|----------|
| 水関連     | ▲47      | 49       |
| メンテナンス  | 24       | 114      |
| HOD     | 12       | 36       |
| フランチャイズ | 91       | 2        |
| 合計      | 80       | 198      |



# 2023年1月期 第2四半期 決算の実績 (キャッシュフロー)



| (単位：百万円)        | 22/1期2Q | 22/1期 | 23/1期2Q |
|-----------------|---------|-------|---------|
| 営業活動によるキャッシュフロー | 383     | 649   | 287     |
| 投資活動によるキャッシュフロー | △151    | △588  | △228    |
| 財務活動によるキャッシュフロー | △289    | △142  | △281    |
| 現金及び現金同等物の期末残高  | 643     | 622   | 408     |

## キャッシュフローの主要因

営業CF・・・税金等調整前四半期純利益307百万円等の収入  
法人税等の支払額104百万円等の支出

投資CF・・・有形固定資産の取得額111百万円、定期預金の純増加額101百万円、  
無形固定資産の取得額15百万円等の支出

財務CF・・・配当金の支払額188百万円、長期借入金の返済85百万円等の支出

# 2023年1月期 第2四半期 決算の実績（貸借対照表）



| (単位：百万円) | 22/1期 |         | 23/1期2Q |         | 増減額  | 備考（増減要因）                      |
|----------|-------|---------|---------|---------|------|-------------------------------|
|          |       | 構成比 (%) |         | 構成比 (%) |      |                               |
| 流動資産     | 4,477 | 65.7    | 4,353   | 64.1    | △124 |                               |
| 現金・預金    | 2,636 | 38.7    | 2,526   | 37.2    | △110 |                               |
| 受手・売掛金   | 1,047 | 15.4    | 990     | 14.6    | △57  | 受取手形72百万円の減少等によるもの            |
| 棚卸資産     | 663   | 9.7     | 684     | 10.1    | 21   | 商品及び製品21百万円の増加等によるもの          |
| 固定資産     | 2,336 | 34.3    | 2,435   | 35.9    | 99   | 繰延税金資産88百万円の増加等によるもの          |
| 資産合計     | 6,813 | 100.0   | 6,789   | 100.0   | △24  |                               |
| 流動負債     | 2,166 | 31.8    | 2,501   | 36.8    | 335  | 契約負債450百万円の増加等によるもの           |
| 固定負債     | 956   | 14.0    | 888     | 13.1    | △68  | 長期借入金54百万円、リース債務6百万円の減少等によるもの |
| 負債合計     | 3,123 | 45.8    | 3,389   | 49.9    | 266  |                               |
| 株主資本合計   | 3,060 | 44.9    | 2,816   | 41.5    | △244 | 利益剰余金244百万円の減少等によるもの          |
| 非支配株主持分  | 583   | 8.6     | 521     | 7.7     | △62  |                               |
| 負債純資産合計  | 6,813 | 100.0   | 6,789   | 100.0   | △24  |                               |

## 2 2023年1月期 業績予想

## 修正理由

「ステハジ」プロジェクトのもと、新商品や新サービスの提供とともに販売促進を積極的に行っており、今後の業績に寄与すると見込んでおります。しかしながら、フランチャイズ事業の「銀座に志かわ」事業においては、引き続きレッドオーシャンの影響が続くことにより、通期の売上高計画から約35%減少するものと予測しております。

### ■ 損益計算書

(単位：百万円)

|                   | 2022/1期                 | 2023/1期                |              |
|-------------------|-------------------------|------------------------|--------------|
|                   | 実績<br>(構成比%)            | 修正計画<br>(構成比%)         | 前期比%         |
| 売上高               | <b>9,867</b><br>(100%)  | <b>8,000</b><br>(100%) | <b>81.1%</b> |
| 営業利益              | <b>1,141</b><br>(11.6%) | <b>500</b><br>(6.3%)   | <b>43.8%</b> |
| 経常利益              | <b>1,161</b><br>(11.8%) | <b>500</b><br>(6.3%)   | <b>43.0%</b> |
| 親会社に帰属する<br>当期純利益 | <b>638</b><br>(6.5%)    | <b>275</b><br>(3.4%)   | <b>43.1%</b> |

### ■ セグメント別売上

(単位：百万円)

|            | 2022/1期      | 2023/1期      |       |
|------------|--------------|--------------|-------|
|            | 実績           | 計画           | 前期比%  |
| 水関連機器事業    | <b>2,469</b> | <b>2,100</b> | 85.0% |
| メンテナンス事業   | <b>1,985</b> | <b>1,900</b> | 95.7% |
| HOD(水宅配)事業 | <b>1,463</b> | <b>1,400</b> | 95.6% |
| フランチャイズ事業  | <b>4,029</b> | <b>2,700</b> | 67.0% |

### 3 上期トピックス及び今後の取り組み

# 上期トピックス及び今後の取り組み



OSG

水の  
OSG

OSG

OSG

衛生の  
OSG

OSG

OSG

食の  
OSG

OSG

## 社会・市場の変化

### マクロ

- ①国内における人口減少
- ②消費者ニーズの多様化・多面化
- ③デジタル化によるビジネスモデルの変革

### 健康・衛生意識の高まり

- ①免疫力向上・健康志向
- ②高齢化や医療費抑制の動き
- ③あらゆる場所での衛生意識の高まり

### SDGs・サステナブルな社会

- ①地球規模の社会課題に対する企業責任
- ②エシカル消費
- ③ウェルビーイング

## OSG グループ

### 成長戦略とグローバル化

- ① グローバル化・M&Aによる拡大
- ② 「食のOSG」としての拡大シナリオ
- ③ デジタル化・販売方法の変革

### 生涯顧客構築とパートナー戦略

- ① メンテナンス事業・HOD事業の基盤強化により生涯顧客構築とキャッシュ創出
- ② 衛生機器拡大のための強固なパートナーシップ

### 「ステハジ」プロジェクト推進

- ① 「ステハジ」プロジェクト深堀
- ② アライアンス強化と更なるビジネス化
- ③ 組織カルチャー・人財育成



“**使い捨ては恥ずかしい**” という考え方を通して

誰でも (Everyone) 子供から高齢者・企業・自治体など、  
毎日 (Everyday)、どこでも (Everywhere) 少しの意識と行動で、  
海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる、その他様々な社会課題を  
個人・企業・自治体が一体となって 啓発・実践し  
みなさんと共に行動変容に取り組むプロジェクトです。

「さあ、みんなで **サステナブル** はじめよう」

専門的な知識や情報がなくても、子供から高齢者まで、全ての世代が一緒になって取り組める



# 大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」プロジェクト

## 大阪・関西万博

## 「TEAM EXPO 2025」プロジェクト 共創パートナー



「TEAM EXPO 2025」プログラムは、大阪・関西万博の開催に向けて、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するため、多様な参加者が主体となり、理想とする未来社会を共に創り上げていくことを目指す取り組みで、2020年10月より活動を開始しました。

「TEAM EXPO 2025」プログラム / 共創パートナー  
「SDGsの実践企画（共創チャレンジ）の創出」・「支援」を行う企業として参加

# 「ステハジ」プロジェクト 啓発活動（※一部抜粋）



02月 日経SDGsフェスに登場「ステハジ」プロジェクト紹介  
日経ESGにも記事掲載



02月 自治体給水スポット紹介セミナー サポート



03月 世界水の日に 社会貢献型製品 3機種発表



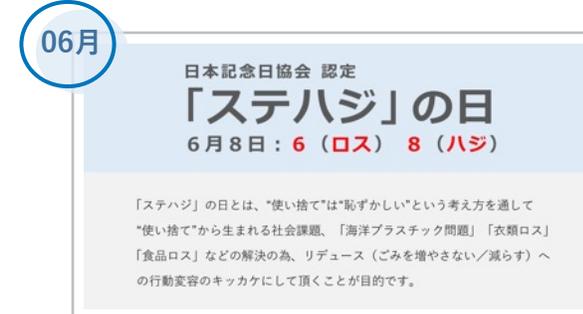
04月 後援：大阪府 協力：象印/タイガー/エンタイムなど  
潮干狩りの前に みんなで「プラ干狩り!!」



04月 主催：大阪・関西万博事務局  
「ステハジ」取組み紹介



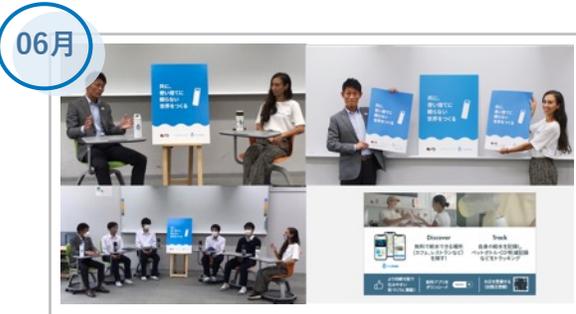
05月 SDGs/熱中症予防  
大阪・関西万博啓発冊子6万部



06月 日本記念日協会 認定  
「ステハジ」の日



06月 環境省が取り組む Re-Styleサポート  
「ステハジ」取組み紹介



06月 mymizuとのパートナー協定



07月 会場の熱中症予防対策対応 2050年海洋プラスチック体験 プラ干狩り体験



07月 大阪府下の小学5・6年生  
環境教育冊子サポート



07月 全国小学5・6年生  
「コエエコ」コンテスト

17 パートナーシップで  
目標を達成しよう

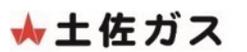
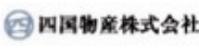
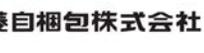
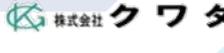
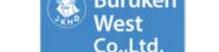
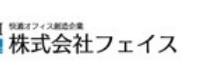
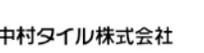


# 210

# 「ステハジ」プロジェクト 共創メンバー 企業・団体・自治体との

# 共創

※ 9月 05日現在



Challenge  
01

## 「ペットボトル50億本削減」 チャレンジ



マイボトルの啓発

飲み物をマイボトルで持ち歩く日常

Challenge  
02

## 「みんなで広げる給水スポット」 チャレンジ



### 私の給水スポット

自宅が給水スポット  
いつでも 出かけるときには  
マイボトルに飲み物を給水



### 私たちの給水スポット

職場や学校、ドラッグストアなど  
人が集まる場所で  
ボトルの中身が無くなれば給水



### みんなの給水スポット

誰でも給水できる場所  
どこでも給水が当たり前、  
交通・公共施設/飲食店/複合施設などで給水

自宅が給水スポットいつでも出かけるときにはマイボトルに飲み物を給水



電解水素水生成器  
MINE



管理医療機器



ペットボトル削減



サブスク定額

特長  
1

## 安心の月々定額払い

お支払い額が毎月均一なので、まとまった出費がなく家計に負担が少ないので安心してご利用いただけます。

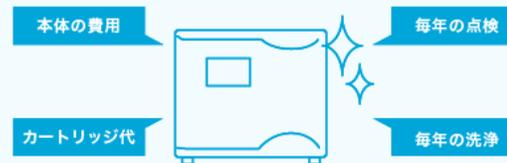
月々3,500円(税込3,850円)



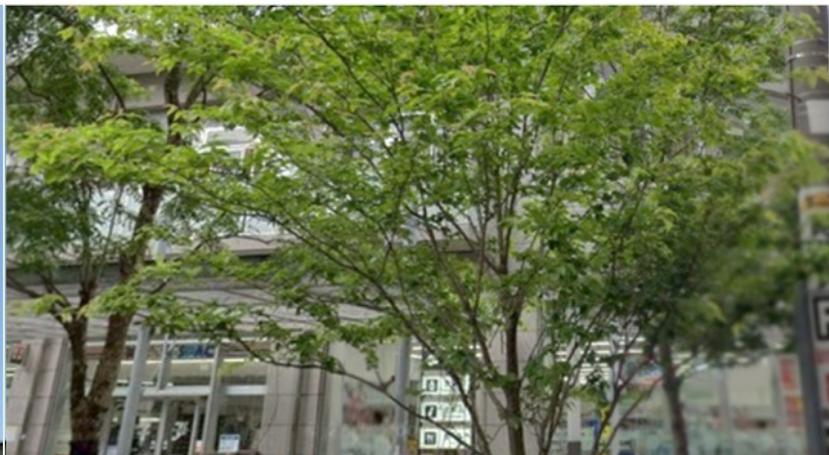
特長  
2

## アフターコミコミプラン

製品の点検や洗浄、毎年のカートリッジ代までプランに含まれているので、永く安心してご利用いただけます。



職場や学校、スーパー・ドラッグなど、人が集まる場所でボトルの中身が無くなれば給水できる場所



集客市場 + 地域貢献



環境

×



健康

×



集客

≫



環境と収益連動



ドラッグストア事例

売上  
UP  
30%

「環境」×「集客」= 売上向上に貢献

タワーマンション 1階ドラッグストア  
WATER STATION 設置で売上UP

職場や学校、スーパー・ドラッグなど、人が集まる場所でボトルの中身が無くなれば給水できる場所

## ドラッグストア業界シェアNO.1



## 選ばれる店舗「SDGsプラットフォーム化」へ



ドラッグストア  
12,000店舗



スーパーマーケット  
23,000店舗



アミューズメント  
8,000店舗



ホームセンター  
4,800店舗

誰でも給水できる場所どこでも給水が当たり前、交通・公共施設 / 飲食店 / 複合施設などが給水場所へ



## OSG コーポレーション オンラインセミナー 「ステハジ」プロジェクト みんなで広げる給水スポット

開催及びお申込み

開催日  
【参加無料】

2022年2月21日(月) 10:00 ~ 11:00

※各回とも同じ内容です。

2022年2月22日(火) 10:00 ~ 11:00

※各回とも同じ内容です。

【講師プロフィール】

神奈川県企業庁  
企業局水道部経営課  
課長 花形 正樹 さん

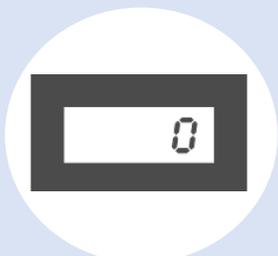


【講師プロフィール】

大津市企業局 企業総務課経営戦略室  
広報戦略グループ  
主査 仁志出 彰子 さん



強みは顧客実践対応型



ペットボトル  
削減カウンター型

×



バリアフリー型

×



非接触  
給水センサー型

地域のサステナビリティ向上



熱中症予防

×



ペットボトル  
削減

×



SDGs実践



# 衛生のOSG — OSG衛生管理システムが選ばれる — OSG



**医** 医療・医薬・研究室が選ぶ



**食** 国内大手飲食ブランドを支える



**獣** 国際・国内防疫獣医学を支える

## さまざまな環境の衛生管理に対応



衛生マニージャール セリウス  
**serius**



ハイクロソフト水生成装置  
**アクアチッド 70**



ハイクロソフト水生成装置  
**Well CLEAN-TE Plus**



Well CLEAN-TE EXCELLENT  
QUANTO-F-SERVO  
NDX-80KME



スプレー型次亜塩素酸水生成機  
**PORTABLE CLEAN-TE**



弱酸性除菌水  
(弱酸性次亜塩素酸水溶液)



弱酸性  
次亜塩素酸水溶液  
**ZIA CLEAN-TE**



携帯型 衛生消毒機 Water Sprayer Ultra mini-F  
**POCKET CLEAN-TE**  
Acidic Water 100ml



東京大学大学院 農学生命科学研究科  
OSG 国際防疫獣医学寄付講座

東京大学大学院 農学生命科学研究科

## OSG 国際防疫獣医学

OSG Veterinary Science for Global Disease Management

アジア諸国との国際連携や国際貢献を視野に

- 動物の感染症防疫に関する学術研究の発展と獣医学教育の質の向上
- 人材育成と畜産業の振興
- 獣医学のあらゆる分野を通じて学術・教育・産業に幅広く貢献



医

## 医療・医薬・研究室が選ぶ衛生管理



### 歯科医院

約 68,000 軒

### 市場への展開

How to use



生成した水を布に吹き付けて下さい



吹き付けた布で消毒を行います



少し時間を置き、綺麗な布で拭き取ります



## 新たな市場への展開



NEXT  
STAGE





和加らすく



高級あん食パン



高級山型食パン



生抹茶みつ／ぶれみあむ生抹茶みつ

# — 月初め食パンなどの話題提供 —

「食」の贅沢、  
旬な「食パン」を食べて  
季節を感じる  
「月初め食パン」

毎月初め1日から10日間「限定販売」  
(一部店舗を除く) (数量限定のため無くなり次第販売終了)



2022年9月 芳醇あんずあん



2022年8月 沖縄 熟成紅いもあん



2022年7月 二段仕込み 塩こしあん



2022年6月 完熟甘夏あん



2022年5月 伊勢かぶせ茶あん



銀座に志かわの「水にこだわる高級食パン」を使用

「銀座に志かわ監修 フレンチトースト」

9月13日（火）より

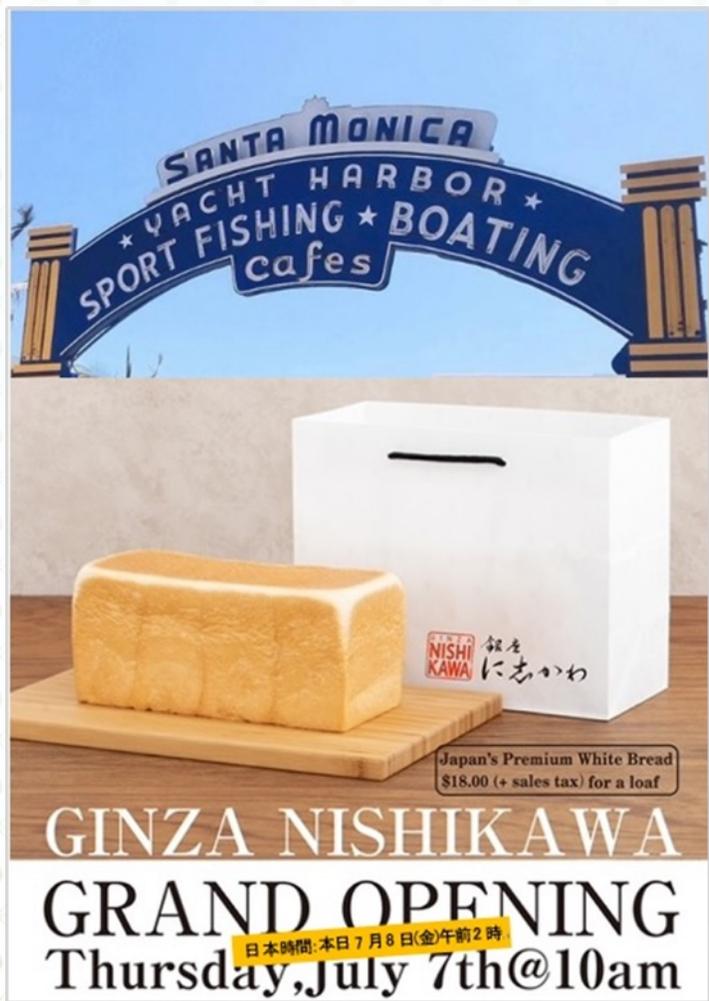
首都圏のナチュラルローソン店舗で  
(1都3県)

発売開始！



# — 積極的な出店戦略 —

## Los Angeles Santa Monica 海外1号店オープン





# 新CM「銀座のパン恋唄」の放送開始！ CMソングを謳う紅白出場演歌歌手 丘みどりさんが出演！！



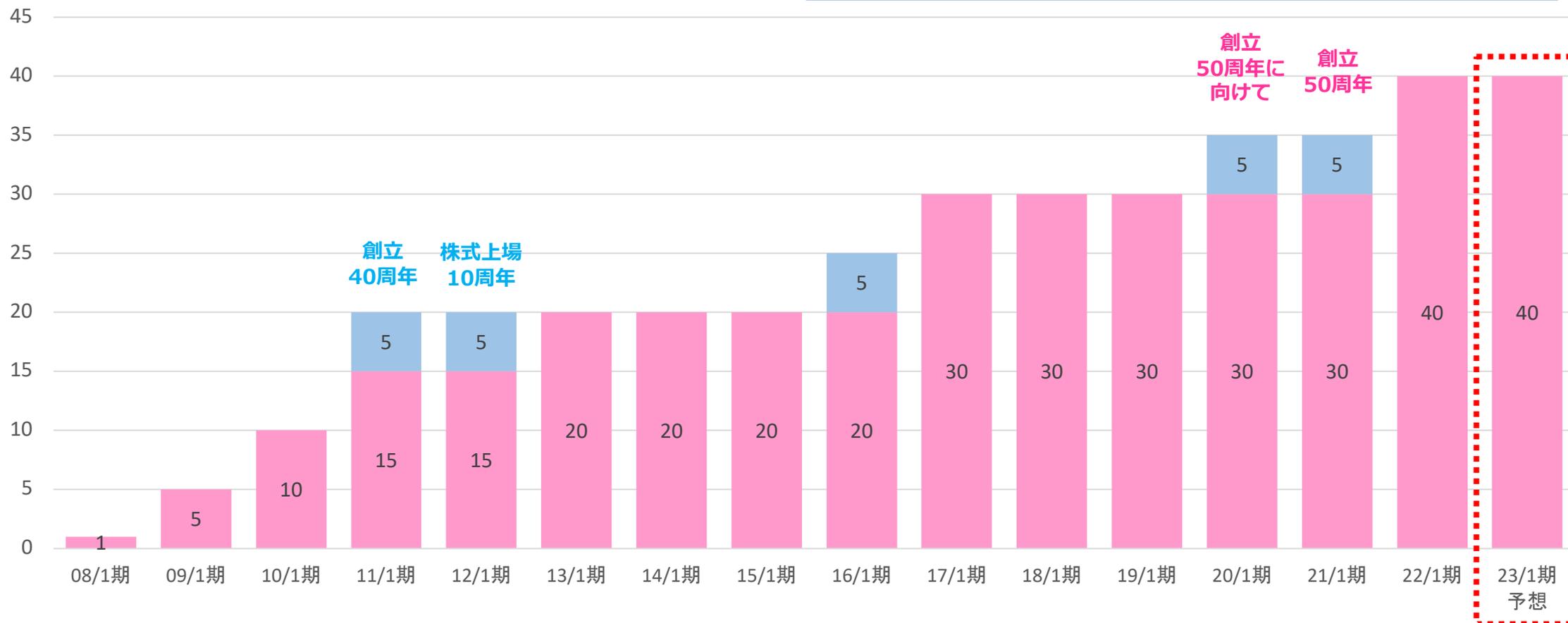
## 4 株主還元について

# 株主還元の充実（配当）



- ・「非減配」の継続 ※非減配期間：15年
- ・安定的かつ継続的に配当を行うことによって株主価値を向上
- ・配当性向30%程度を基本

(単位:円)    ■ 配当    ■ 記念配当



# 5 参考資料

水関連機器事業

メンテナンス事業

水宅配（HOD）事業

フランチャイズ事業

# 水関連機器事業



RESIDENTIAL



USE

家庭用



COMMERCIAL



USE

業務用・産業用



WATER COOLER



ウォータークーラー



VEVINDING MACHINE



アルカリ自販機



SANITARY SUPERVISION



衛生管理



# メンテナンス事業

## 全ての顧客へ プロのメンテナンス対応

フェイスToフェイスの安心サービス

1台1台にプロのサービスが担当

創立以来、設置後のメンテナンス  
システムはOSG独自の強み



MAINTENANCE



# 水宅配（HOD）事業

## ウォーターサーバー

家庭・オフィスから店舗・工場などに設置

プラント

15ヶ所

加盟店

335社



※イメージキャラクター：木佐彩子

OSGグループ：[water\\*net](https://www.water-net.co.jp/)

HOME & OFFICE DELIVERY



## 高齢者専門の宅配

高齢者専門の宅配弁当。  
創立以来メンテナンス業務を中心としてきた  
OSGが行う高齢化社会への事業  
お弁当の宅配が目的ではなく  
安否確認が第一義で行っています



FRANCHISE

# フランチャイズ事業

## 水にこだわる高級食パン

全国: 130店舗

2022年8月末現在



FRANCHISE

GINZA  
NISHI  
KAWA

銀座

に志かわ

食パン

水にこだわる  
高級食パン





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

OSG コーポレーションは、持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

## 熱中症予防運動推進



OSGでは、2011年東日本震災避難所での熱中症予防啓発以降、全社員が熱中症予防啓発に取り組んでいます。官民一体の「熱中症予防声かけプロジェクト」に2015年から参加。その取り組みが評価され7年連続で優秀賞を受賞。



## OSG給水サイト「WaterMap」提供



日本人のほか、訪日外国人の「水分補給」「熱中症予防」とペットボトルのゴミ問題の対策として開設。英語、中国語、韓国語、日本語の4カ国語対応サイト。



## 健康経営優良法人



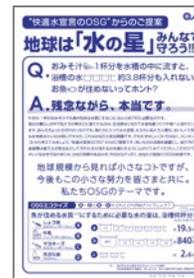
社員及び家族のみなさんの心身の健康を第一に考え、全社員が一丸となって健康増進へ積極的に取り組むことは、自己成長そして企業発展の根幹であると考え事業を営んでいます。



## 生活排水への小さな気遣い



毎日の生活排水として家庭から流れる水を少しでもきれいに。メンテナンス訪問時に啓発を続けています。



## アジアへの井戸・飲料水支援活動



水を得るために1日1~3kmの距離を女性や子供たちが徒歩で何往復もしなければならない。その水も安全かどうかかわからない。そのような場所に供給しています。



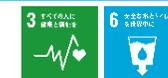
## 日本健康マスター検定



社員さんの健康リテラシーの向上を目的に文部科学省、日本医師会が取り組む健康マスター検定を取得。その取得人員は国内10位。



## 映画『セカイチ オイシイ水』の製作・配給



創立50周年記念の一環事業。創業者の私財にて製作。国境、過去を乗り越えた友情の絆「フィリピン水道建設プロジェクト」の実話を映画化。映画を通して「アジアでの飲料水問題」「水の大切さ」を啓発。フィリピン日本映画祭に出展。Amazon・DMM.com他ネット配信・DVD発売中!



## NOペットボトル (マイボトル) 普及運動



マイボトルを使用することで「エコをケータイする」をキーワードにペットボトルのゴミ削減啓発運動に取り組んでいます。



## 貧困を無くそう

- ・映画「セカイイチャイシイ水」企画
- ・公益社団法人アジア協会とのコラボレーション
- ・アジアへの井戸寄贈



## すべての人に健康と福祉を

- ・マイボトル普及でこまめな水分補給ライフ
- ・健康マスター検定100%取得
- ・「健康経営」への取り組み
- ・熱中症予防声かけプロジェクト



17 パートナースhipで目標を達成しよう



## パートナーシップで目標を達成しよう

- ・共創メンバー募集
- ・大阪・関西万博共創プログラム共創チャレンジの創出

14 海の豊かさを守ろう



## 海の豊かさを守ろう

- ・ペットボトル50億本削減チャレンジ
- ・マイボトル普及活動
- ・海ゴミアワードのチャレンジ

## 気候変動に具体的な対策を

- ・こまめな水分補給ができる街のオアシスを拡大していく
- ・ペットボトル削減活動によりCO<sub>2</sub>削減



## つくる責任 つかう責任

- ・“使い捨ては恥ずかしい”を啓発
- ・「ステハジ」をテーマにしたモノづくり・企画

## 安全な水とトイレを世界中に

- ・無料の「給水スポット」を全国に
- ・ニッポン全国オアシスロード
- ・アジアに「給水スポット」を

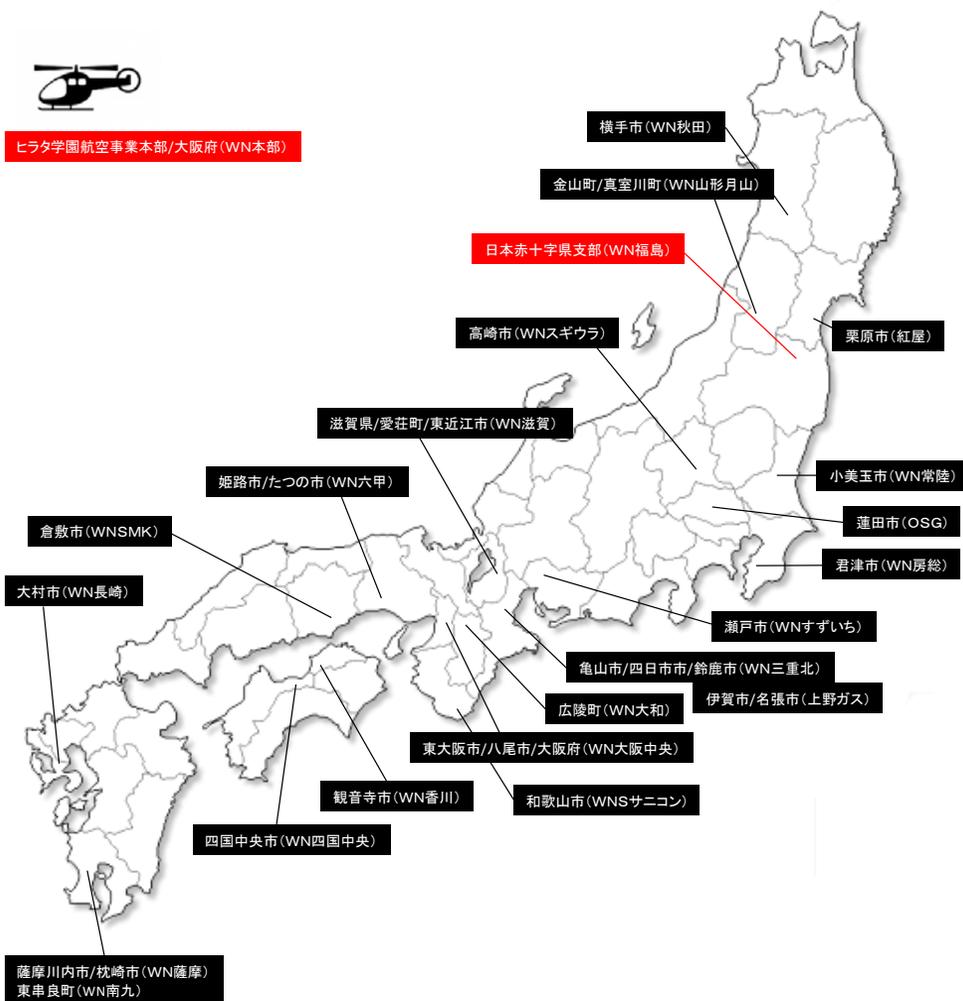


## 働きがいも経済成長も

- ・ステハジプロジェクトの実施で社会貢献意識を高め日々の仕事のモチベーションUPに



# 災害対策（防災協定）



水宅配事業を通じての社会課題解決に力を入れ「クローバープロジェクト」と銘打ち「熱中症予防」「防災・備蓄」「健康生活」「安心・安全」の4つのキーワードに対して積極的に取り組んでいます。

「防災・備蓄」では全国のウォーターネット加盟店を通じて、多くの自治体・関連団体との災害時の飲料水供給協定を締結しています

災害時協定締結先 MAP

# リリース一覧（2022年2月以降）



| 公開日        | リリース  |
|------------|---|
| 2022/07/26 | 大阪・関西万博“ほぼ”1000日前イベントにて 2050年海洋プラスチックごみ・プラ干狩り 体験イベントを実施 |
| 2022/07/07 | こどもの“コエ”を大人の“エコ”につなげる 「コエエコ」コンテストを開催！                   |
| 2022/06/14 | OSGコーポレーション、ウォーターネット、mymizuが戦略的パートナーシップを6月8日(世界海洋デー)に締結 |
| 2022/06/10 | 「OSG国際防疫獣医学」寄付講座 キックオフミーティングを実施しました。                    |
| 2022/06/08 | 日本記念日協会にて「ステハジ」の日の記念日制定が承認されました。                        |
| 2022/04/22 | ビーチクリーンイベント 潮干狩りの前に、みんなで「プラ干狩り」!!を開催しました。               |
| 2022/04/08 | 大阪・関西万博主催イベントに、弊社営業戦略室の毛洲が登壇しました。                       |
| 2022/03/09 | 健康経営優良法人2022（大規模法人部門）の認定を取得しました。                        |
| 2022/02/28 | 2月18日 日経SDGsフェスに弊社社長の山田が登壇しました。                         |

# OSGの強みを活かして 社会の問題を解決していく



OSG コーポレーションは、持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

## 株式会社OSGコーポレーション

～ お問合せ先 ～

経営企画室 TEL: 06-6357-0101 FAX: 06-6357-0106

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。