



# 2021年1月期 第2四半期決算説明会

---

株式会社OSGコーポレーション

2020年9月16日

# 会社概要



社 名: 株式会社OSGコーポレーション  
(東証JASDAQ : 6757)

本 社: 大阪市北区天満 1 - 2 6 - 3

代表者: 代表取締役会長兼CEO 湯川 剛  
代表取締役社長 溝端 雅敏

設 立: 1970年8月29日

資本金: 601百万円 (発行済株式数 : 550万株)

社 員: 352人 (連結) (2020年1月末現在)

主 要 ① (株)OSGウォーターテック (水関連機器の製造)  
連 結 ② 上海欧愛環保科技有限公司 (中国製販拠点)  
子会社: ③ (株)ウォーターネット (水宅配事業)  
④ その他



## 第1部 21年1月期第2四半期決算説明

1. 21年1月期 第2四半期決算の概要
2. 21年1月期の見通し
3. 各事業の取組み
4. SDGsの取組み

## 第2部 創立50年を迎えて

# 第1部 21年1月期第2四半期決算説明

1. 21年1月期 第2四半期決算の概要
2. 21年1月期の見通し
3. 各事業の取組み
4. SDGsの取組み

# 21/1期 第2四半期決算の実績

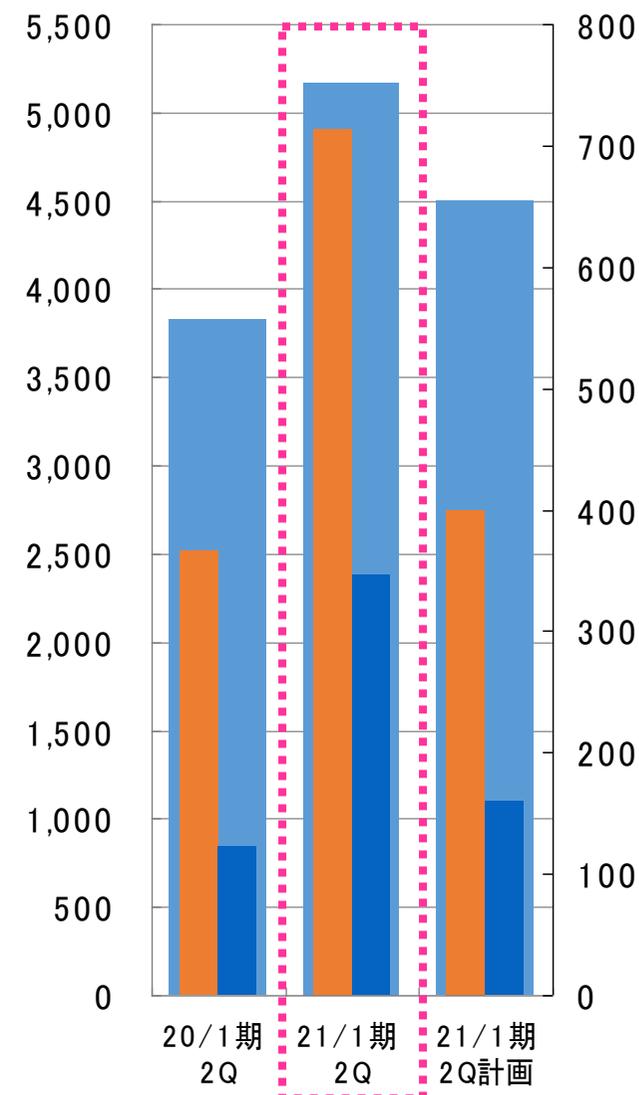


(単位：百万円)

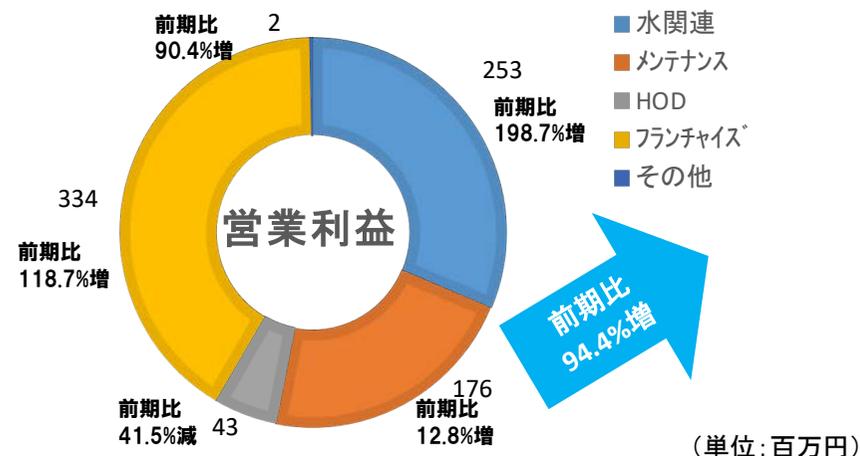
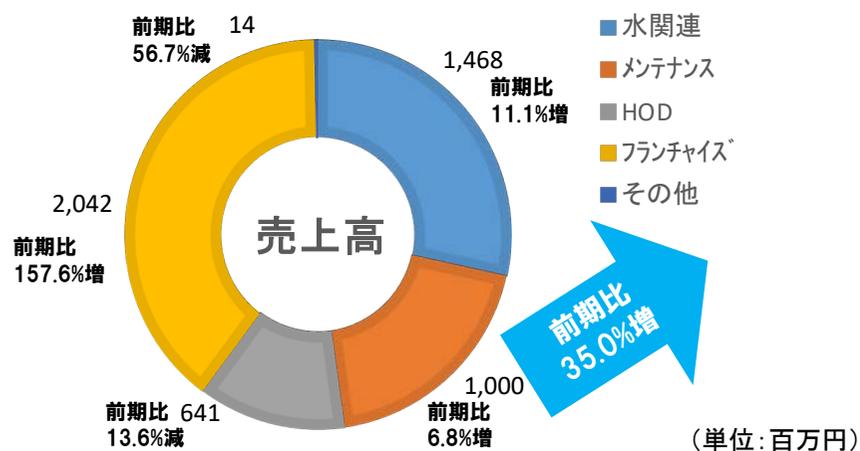
	20/1期	21/1期			
	2Q実績 (構成比%)	2Q実績 (構成比%)	前期比	計画 (構成比%)	計画比
売上高	3,827 (100%)	5,166 (100%)	135.0%	4,500 (100%)	114.8%
営業利益	366 (9.6%)	713 (13.8%)	194.4%	400 (8.9%)	178.4%
経常利益	365 (9.5%)	720 (13.9%)	197.1%	400 (8.9%)	180.2%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	122 (3.2%)	346 (6.7%)	283.6%	160 (3.6%)	216.6%

■売上高 ■営業利益 ■親会社株主に帰属する四半期純利益

(百万円)



# 21/1期 第2四半期決算の実績 (セグメント別)



売上高	20/1期2Q	21/1期2Q	前期比
水関連機器	1,321	1,468	111.1%
メンテナンス	936	1,000	106.8%
HOD (水宅配)	742	641	86.4%
フランチャイズ	792	2,042	257.6%
その他	32	14	43.3%
合計	3,827	5,166	135.0%

営業利益	20/1期2Q	21/1期2Q	前期比
水関連機器	84	253	298.7%
メンテナンス	156	176	112.8%
HOD (水宅配)	73	43	58.5%
フランチャイズ	152	334	218.7%
その他	1	2	190.4%
合計	366	713	194.4%

- 水関連機器事業においては、衛生管理機器事業にて従来から導入している病院関連施設・老健施設に対する販売増加に加え、新たに外食産業（喫茶店・レストラン等）・ホテル施設・スポーツジム等からの問い合わせが増加し、コロナ禍の「接触感染」分野において弊社製品の販売が大幅に拡大したことにより増収増益となりました。
- メンテナンス事業においては、テレワークや外出自粛の増加にて在宅率が向上したことによってメンテナンス効率が高まり、増収増益となりました。
- HOD（水宅配）事業においては、加盟店による新規顧客獲得活動自粛の影響に加え、前年比においては前期第2四半期には新設プラントがあったことにより減収減益となりました。
- フランチャイズ事業においては、「水にこだわる高級食パン」食パン専門店を全国に展開しておりますが、コロナ禍において当店はほとんど影響を受けておりません。第1次出店計画「3年（21年末）100店舗」の目標を掲げており、予定通りに進んだことにより増収増益となりました。

# 21/1期 第2四半期決算の実績 (キャッシュフロー)

(単位：百万円)	20/1期2Q	20/1期	21/1期2Q
営業活動による キャッシュフロー	9	543	572
投資活動による キャッシュフロー	△108	△189	△66
財務活動による キャッシュフロー	113	△113	△201
現金及び現金同等物の 期末残高	354	580	883

## キャッシュフローの増減主要因

営業CF・・・税金等調整前四半期純利益720百万円、仕入債務の増加額135百万円の収入  
法人税の支払額195百万円、たな卸資産の増加108百万円等の支出

投資CF・・・定期預金の純増加額40百万円、有形固定資産の取得額23百万円等の支出

財務CF・・・長期借入れによる150百万円等の収入  
配当金の支払額167百万円、短期借入金金の減少110百万円等の支出

## 21/1期 第2四半期決算の実績（貸借対照表）

(単位：百万円)	20/1期		21/1期2Q		増減額	備考（増減要因）
		構成比 (%)		構成比 (%)		
流動資産	<b>3,611</b>	65.4	<b>4,137</b>	68.6	<b>525</b>	
現金・預金	<b>1,800</b>	32.6	<b>2,144</b>	35.6	<b>343</b>	
受手・売掛金	<b>1,166</b>	21.1	<b>1,245</b>	20.7	<b>79</b>	売掛金45百万円の増加等によるもの
棚卸資産	<b>566</b>	10.3	<b>672</b>	11.2	<b>105</b>	原材料及び貯蔵品116百万円の増加によるもの
固定資産	<b>1,906</b>	34.6	<b>1,890</b>	31.4	△ <b>16</b>	
資産合計	<b>5,518</b>	100.0	<b>6,027</b>	100.0	<b>509</b>	
流動負債	<b>2,347</b>	42.5	<b>2,813</b>	46.7	<b>466</b>	その他362百万円、支払手形及び買掛金132百万円の増加等によるもの
固定負債	<b>715</b>	13.0	<b>776</b>	12.9	<b>60</b>	長期借入金56百万円の増加等によるもの
負債合計	<b>3,062</b>	55.5	<b>3,590</b>	59.6	<b>527</b>	
株主資本合計	<b>2,020</b>	36.6	<b>1,961</b>	32.5	△ <b>59</b>	資本剰余金236百万円の減少及び利益剰余金177百万円の増加等によるもの
非支配株主持分	<b>412</b>	7.5	<b>456</b>	7.6	<b>44</b>	
負債純資産合計	<b>5,518</b>	100.0	<b>6,027</b>	100.0	<b>509</b>	

# 第1部 21年1月期第2四半期決算説明

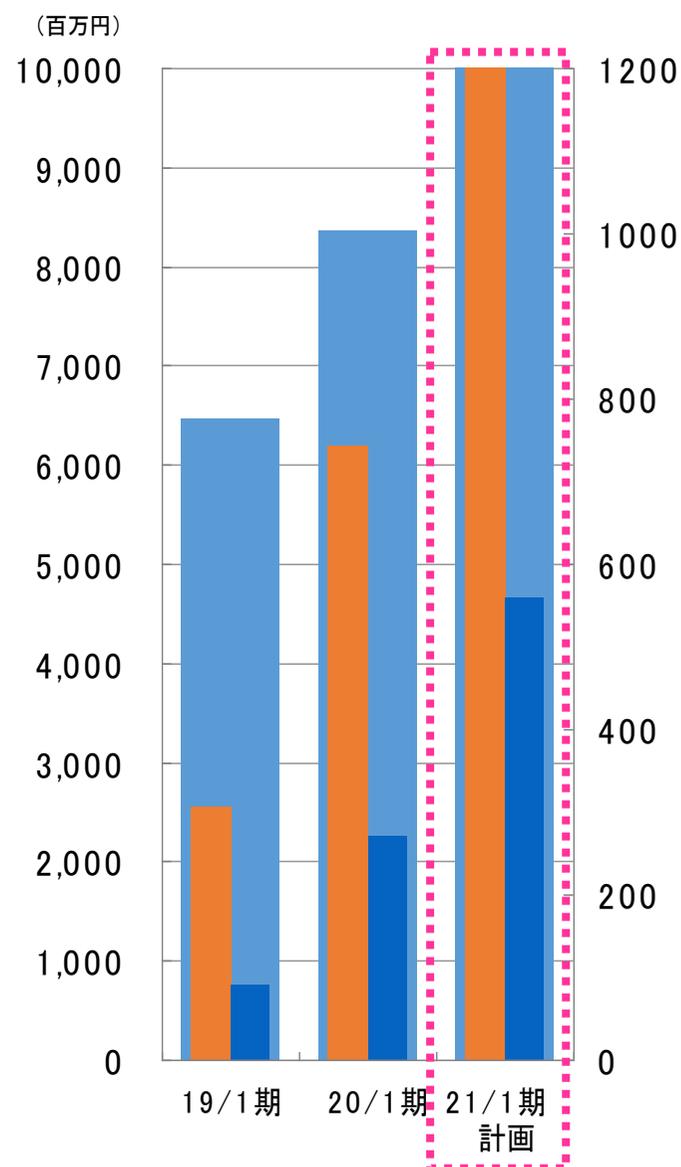
1. 21年1月期 第2四半期決算の概要
2. 21年1月期の見通し
3. 各事業の取組み
4. SDGsの取組み

# 21/1期 業績の見通し

(単位：百万円)

	19/1期	20/1期	21/1期	
	実績 (構成比%)	実績 (構成比%)	修正計画 (構成比%)	前期比%
売上高	6,466 (100%)	8,359 (100%)	10,000 (100%)	119.6%
営業利益	305 (4.7%)	742 (8.9%)	1,200 (12.0%)	161.6%
経常利益	425 (6.6%)	740 (8.9%)	1,200 (12.0%)	161.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	90 (1.4%)	271 (3.2%)	560 (5.6%)	206.4%

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益



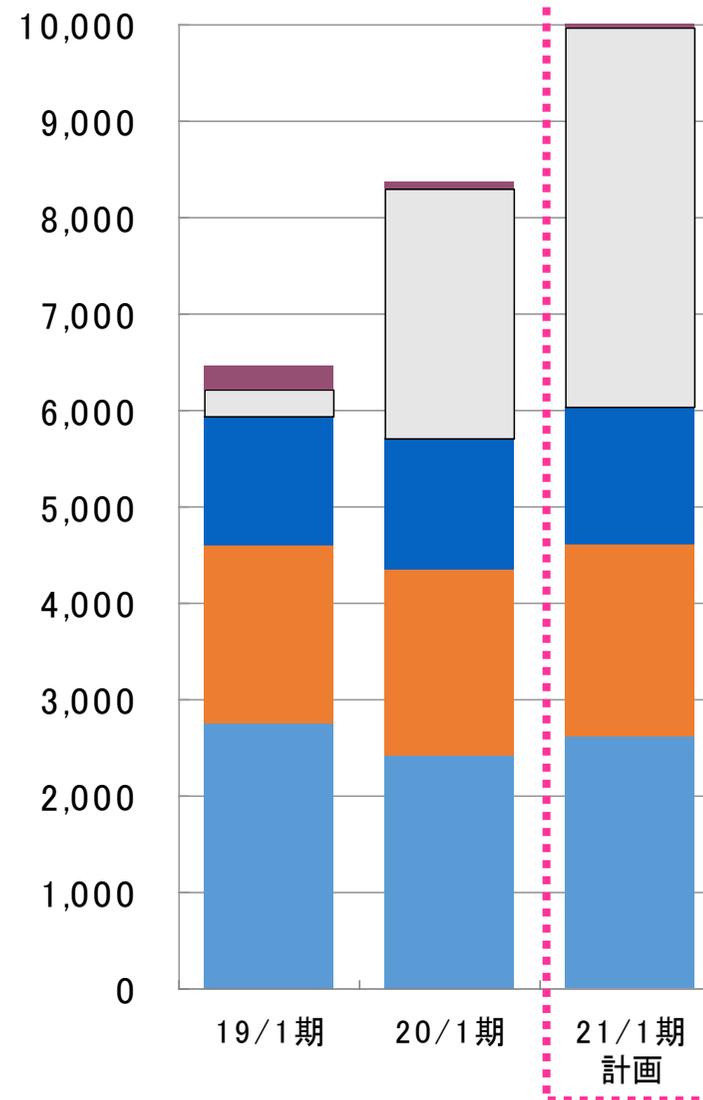
# 21/1期 業績の見通し (セグメント別売上高)

(単位：百万円)

	19/1期	20/1期	21/1期	
	実績	実績	修正計画	前期比%
水関連機器事業	2,753	2,416	2,600	107.6%
メンテナンス事業	1,832	1,921	2,000	104.1%
HOD事業	1,354	1,366	1,430	104.7%
フランチャイズ事業	268	2,586	3,930	151.9%
その他	257	67	40	58.8%

- 水関連機器事業(売上高)
- HOD事業(売上高)
- その他(売上高)
- メンテナンス事業(売上高)
- フランチャイズ事業(売上高)

(百万円)



# 第1部 21年1月期第2四半期決算説明

1. 21年1月期 第2四半期決算の概要
2. 21年1月期の見通し
3. 各事業の取組み
4. SDGsの取組み

家庭用機器事業

業務用機器事業

メンテナンス事業

水宅配(HOD)事業

フランチャイズ事業

海外事業

## 攻略市場の基本方針（戦略）

- 蛇口ある所 全てお客様
- あらゆる業界と取組みを行う  
全方位型の市場開拓営業
- withコロナでリモート営業も積極採用

### 家庭用浄水器



### 家庭用電解水素水生成器



家電芸人登用



カリスマ店員登用

## 水自販機事業

### ■ 主要 3 大市場

- ・ドラッグストア市場
- ・スーパーマーケット市場
- ・アミューズメント市場



## ウォータークーラー事業

- 交通機関
- 駅
- 空港
- オリンピック会場
- 公共施設
- 学校
- 官公庁
- 民間スポーツ施設
- 商業施設
- 文化施設
- 温浴施設
- 病院関係
- 老健施設
- その他多数



## 業務用・産業用機器事業

- 業務用: レストラン、ホテル、旅館
  - 産業用: 大手飲料メーカー
  - 食パン専門店
- その他多数



## 衛生管理機器事業

- 国立研究施設
  - 食品・飲料メーカー
  - 製薬会社
- その他多数





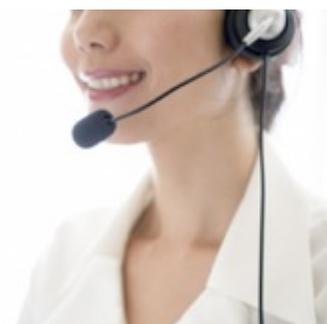
## OSG 50年の実績 OSG 50年の強み

フェイス to フェイスの  
メンテナンスで  
安定収益・リカーリング市場拡大

唯一無二のメンテナンスサポート  
創立以来、販売後のメンテナンス  
システムはOSG独自の強み。



情報誌「新生活」



顧客サービスセンター：さくらセンター

# 水宅配(HOD)事業

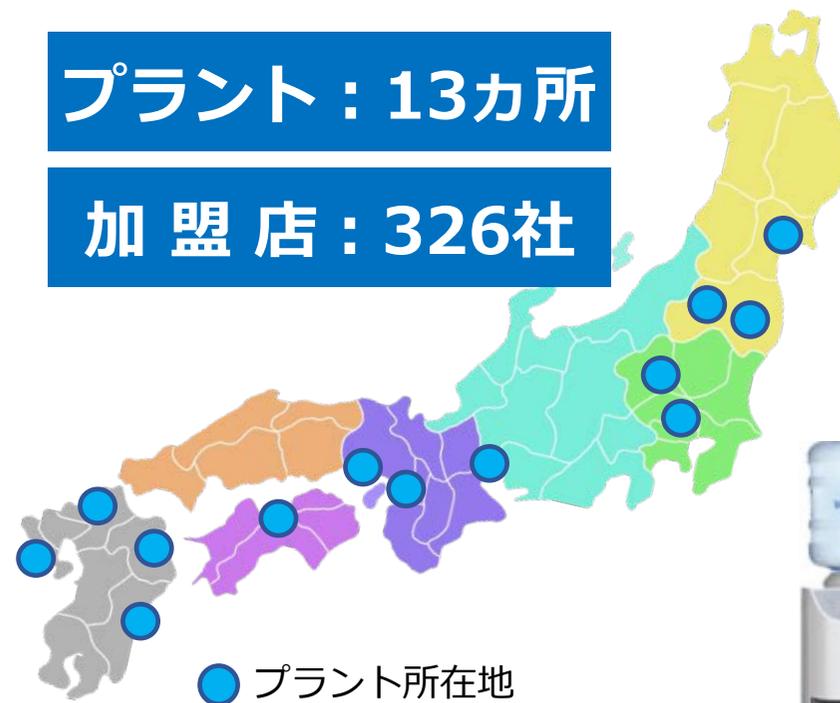


※イメージキャラクター：木佐彩子

water\*net

プラント：13カ所

加盟店：326社



## 宅配クック（高齢化社会への対応）

■ 高齢者専門の宅配弁当。創立以来メンテナンス業務を中心としてきたOSGが行う高齢化社会への事業。お弁当の宅配が目的ではなく安否確認が第一義で行っています。

- ・ 介護事業施設
- ・ 社会福祉法人施設
- ・ 福祉専門学校



■ 試食会風景

## 水にこだわる高級食パン 「高級食パン専門店」 事業

第1次3カ年計画(19~21年末)100店舗

現在：77店舗(20年9月16日現在)  
年内90店舗予定

TV取材:240件 ※8月31日現在

開店以来約2年、NHKをはじめ全国キー局・ローカル局など240件に取り上げられました



※2018年9月13日銀座本店オープン前風景



(TV CM)

# 中国・海外事業



## ■ 中国からアジア・そして世界へ (創立40周年のテーマ)

## ■ ASEANへの強化

- 04年：中国にて現地法人設立
- 08年：北京オリンピックでの中国国家体育总局に弊社製品採用
- 08年：ベトナム大手飲料メーカー弊社製品採用
- 12年：中国成都パンダ繁育研究基地に弊社製品採用
- 16年：中国水密碼館開園
- 18年：インドにて現地法人設立(準備事務所)
- 18年：インドネシア大手飲料メーカー弊社製品採用



ウォーターサミット アジア7カ国が参加



ベトナム



インド



中国水密碼館

# 第1部 21年1月期第2四半期決算説明

1. 21年1月期 第2四半期決算の概要
2. 21年1月期の見通し
3. 各事業の取組み
4. SDGsの取組み

# OSG SDGsの取組み



OSGではペットボトル削減などCO2削減活動を推進するため「ステハジ」の商標登録出願中



## 熱中症予防運動推進



OSGでは環境省が主催する「熱中症予防声かけプロジェクト」に2015年から参加。その取り組みが評価され、5年連続で優秀賞を受賞。



## 生活排水への小さな気遣い



汚れた水が家庭から流れるのを減らすために、OSGではカートリッジ個装箱にプリントされた啓発内容を活用して1軒1軒啓発に取り組んでいる。



## OSG給水サイト「WaterMap」提供



日本人のほか、訪日外国人の「水分補給」「熱中症予防」とペットボトルのゴミ問題の対策として開設。英語、中国語、韓国語、日本語の4カ国語対応サイト。



## アジアへの井戸・飲料水支援活動



水を得るために1日1~3kmの距離を女性や子供たちが徒歩で何往復もしなければならない。その水も安全かどうかわからない。そのような場所に供給している。



## 映画『セカイイチ オイシイ水』の製作・配給



創立50周年記念の一環事業。創業者の私財にて製作。国境、過去を乗り越えた友情の絆「フィリピン水道建設プロジェクト」の実話を映画化。映画を通して「アジアでの飲料水問題」「水の大切さ」を啓発。フィリピン日本映画祭に出展。Amazon・DMM.com他ネット配信・DVD発売中!



## NOペットボトル (マイボトル) 普及運動



マイボトルを使用することで「エコをケータイする」をキーワードに、ペットボトルのゴミ削減啓発運動に取り組んでいる。





創立50年を迎えて

# 創立50周年を迎えて



## 【今年の年賀状より】

1970年8月、私たちは5人5坪の小さなオフィスからスタートしました。  
時は経ち、2020年でOSGは50周年となります。

TOKYO 2020は、OSG 2020でもあります。  
次の100周年に向かって、  
私たちは、  
「水にこだわるOSG」として医療・外食など  
新たな分野に常に挑戦する会社であり続けます。

**本来は  
「東京オリンピック・パラリンピック企画」と  
「SDGs企画」の2大企画で  
創立50周年記念事業を行う予定であった…**



創立50周年が新型コロナウイルスによって

“手荒い歓迎”を受けた。

それならそれで、受けて立つ。

50周年記念事業の内容を急遽変更。

「やってやろうじゃないか3番勝負」

**「貢献」 ・ 「告知」 ・ 「元気」**

# やってやろうじゃないか3番勝負「貢献」

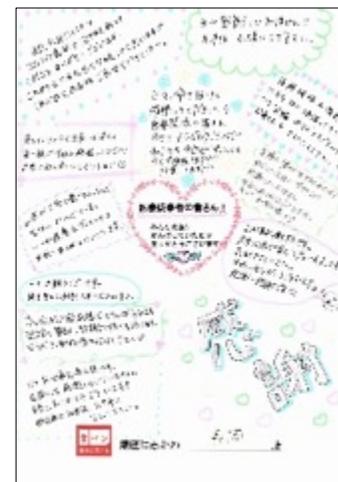
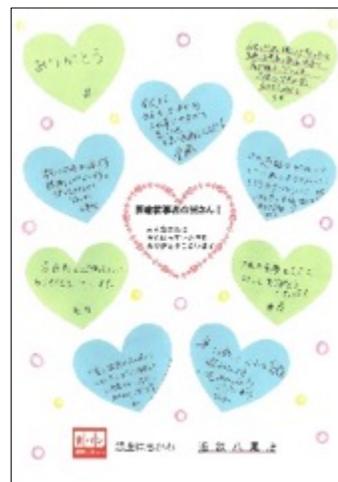
## お客様に「除菌水」を無料配布

本年3月より、アルコール消毒液含め消毒液不足のなか、OSG製品をご愛用いただいている全国のユーザー様へ除菌水の無料配布を実施。「助かりました」「ありがとう」などたくさんのお声をいただきました。



## 医療従事者の方へ「支援の食パン」を提供

医療従事者およびそのご家族の皆さま2万人の方々に「水にこだわる高級食パン」を支援。



# やってやろうじゃないか3番勝負「貢献」



## 緊急事態宣言の7都府県に 除菌水(20L)1万ケースを無償提供

創立50周年記念式典の会場を解約し、式典予算を除菌水の無償提供1万ケース(1億5000万円相当)などの費用に充てる事で創立50周年記念事業としました。(多くのメディアに取り上げられました)



【感謝状贈呈】埼玉県川越市長



【感謝状贈呈】大阪市長



リリース

# やってやろうじゃないか3番勝負「告知」



50th Anniversary OSG

私 50周年  
私 創業者の志を継ぎ50周年

私の身は、  
私が守る！

いつも一緒!

ウイルス除去・除菌に  
携帯型 衛生高除菌水スプレー

POCKET CLEAN-TE  
Acidic Water 100ml

1,000  
プッシュ噴霧  
タイプ(1000個)

■ 除菌に。 ■ 気になる臭いの消臭に。

日本製

日本、元気に!

「水のOSG」のイメージがあり、  
今回の「新型コロナショック」から  
従来から製造していた衛生管理機器を  
この機会に広く告知した。

50th Anniversary OSG

安心危険! 安心ウイルス!

ウイルス・細菌の  
除去・除菌に

衛生高除菌水

高除菌力  
消臭効果  
環境にやさしい

除菌に強化した機能水を。  
弱酸性除菌水  
(弱酸性次亜塩素酸水溶液)

2リットル 408円  
10リットル 15,800円

0923-665-631

50th Anniversary OSG

潜む危険!  
潜むウイルス!

弱酸性  
次亜塩素酸水溶液

ウイルス  
細菌の  
除去・除菌に

ZIA  
CLEAN-TE

ドアノブ、机、キッチン周り、フローリング

ウイルス・細菌の除去・除菌に  
ZIA CLEAN-TE

10%増量中

4.1リットル 容量2.2L (増量前) 1000個入り

メーカー希望小売価格(1箱) 3,480円(税別)

0923-665-631

# やってやろうじゃないか3番勝負「元気」



## 日本に元気をアピールするTV CM

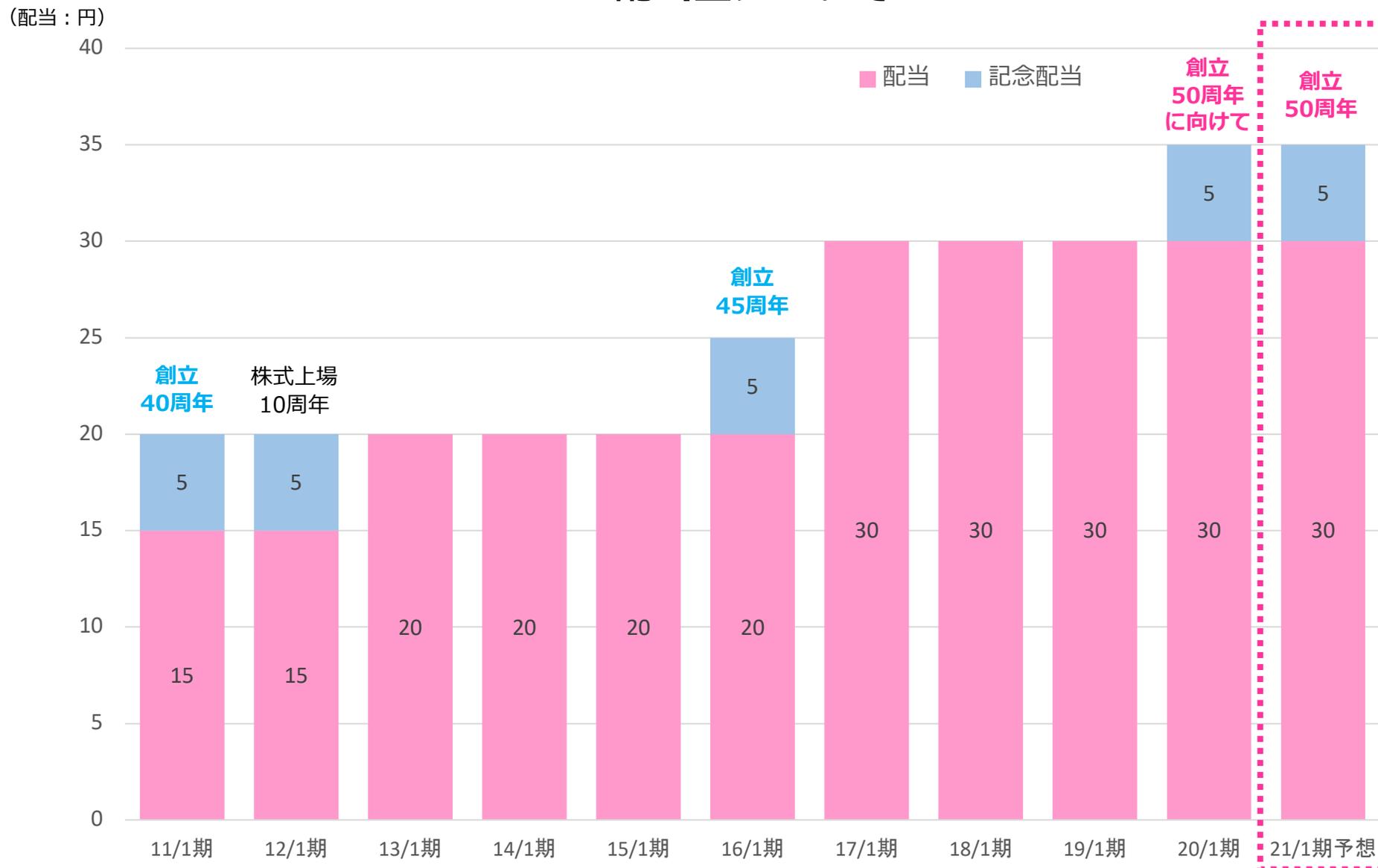
創立50周年記念事業の一環として、コロナ禍にあって「一人でも多くの方々に負けないでほしい」との想いを込めて、「日本、元気に!」というメッセージを発信することにしました。4月上旬から全国ネットにて放送。



# 充実した株主還元を目指す



## 配当金について





## 株式会社OSGコーポレーション

～ お問い合わせ先 ～

経営企画室 TEL: 06-6357-0101 FAX: 06-6357-0106

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。